

“ANALISIS PENGARUH KEPERIBADIAN (*PERSONALITY*), REPUTASI (*REPUTATION*), NILAI (*VALUE*), DAN IDENTITAS PERUSAHAAN (*CORPORATE IDENTITY*) TERHADAP CITRA PERUSAHAAN”

(Studi Pada Pelanggan Jasa Kurir Kantor Pos Pusat Yogyakarta (Jl. P.Senopati No. 2, Kel. Gondomanan, Kec.Gondomanan, Prawirodirjan, Gondomanan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55122))

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Memperoleh gelar Sarjana (S1) Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

MUHAMMAD ROBI SETIAWAN

NIM: 152130075

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2018