

**ANALISIS PENGARUH AKUISISI TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013**

KIKI NUR ARIFFIN
(141140412)

**Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat sinergi setelah perusahaan melakukan akuisisi. Sinergitas diukur dengan menggunakan rasio profitabilitas: *Return On Equity* (ROE), *Return On Investment* (ROI), *Gross Profit Margin* (GPM), dan *Net Profit Margin* (NPM). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *go public* yang melakukan akuisisi dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan pengakuisisi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang berjumlah 7 perusahaan, data diperoleh melalui *website* (www.idx.co.id). Metode yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah menggunakan uji *paired sample t-test*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat sinergi di semua periode penelitian pada variabel ROE dan ROI, sedangkan terdapat sinergi setelah dilakukan akuisisi pada variabel GPM dan NPM.

Kata Kunci: Akuisisi, Rasio Profitabilitas, Uji *Paired Sample t-test*.