

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.4 Teori dan Kerangka Pemikiran	6
1.4.1 <i>New Media</i>	6
1.4.2 <i>Uses And Gratification</i>	7
1.4.3 Kerangka Pemikiran	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Motivasi Penggunaan Media	12
2.2. Media Sosial	13
2.2.1 Manfaat Media Sosial	13
2.2.2 Jenis Media Sosial	14
2.3 <i>Youtube</i>	15
2.4 Karakteristik <i>Youtube</i>	16
2.4.1 <i>Youtube Editor</i>	16

2.4.2 <i>Youtube MySpeed</i>	16
2.4.3 <i>Youtube Disco</i>	17
2.4.4 <i>Youtube Leanback</i>	17
2.4.5 <i>Always Full HD on Full Screen</i>	17
2.4.6 <i>Youtube Live</i>	18
2.4.7 <i>Youtube Chart</i>	18
2.4.8 Menonton Film Dengan Durasi Pnuh (LEGAL)	18
2.4.9 <i>Feather Beta Youtube</i>	18
2.5. Video Tutorial	19
2.5.1 Pengertian Video	19
2.5.2 Karakteristik Video	21
2.5.3 Manfaat Media Video	22
2.5.4 Kelebihan dan Kekurangan Media Video	23
2.6. <i>Videographer</i>	24
2.7. Tinjauan Penelitian Terdahulu	25
BAB III. METODE PENELITIAN	27
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	27
3.2 Teknik Pengumpulan Data	28
3.2.1 Wawancara	28
3.2.2 Observasi	29
3.2.3 Dokumentasi	29
3.3 Sumber Data	30
3.3.1 Data Primer	30
3.3.2 Data Sekunder	30
3.4 Pengembangan Validitas dan Triangulasi	31
3.5 Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Deskripsi Narasumber Penelitian	39
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	40
4.2.1 Penggunaan Video Turorial Editing di <i>Youtube</i> Terhadap Kemampuan Editing	41

4.2.1.1 Pilihan <i>Channel</i> Video Tutorial di <i>Youtube</i>	41
4.2.1.2 Pemahaman Video Tutorial di <i>Youtube</i>	47
4.2.1.3 Frekuensi Penggunaan Video Tutorial di <i>Youtube</i>	52
4.2.2 Motivasi Penggunaan Video Tutorial	53
4.2.2.1 Faktor Sosial Psikologis	53
4.2.2.2 Kebutuhan Yang Timbul	58
4.2.2.3 Harapan Terhadap Media	61
4.2.2.3 Berbagai Pola Penggunaan Media	62
4.2.2.3 Konsekuensi Yang Tidak Diinginkan	65
4.2.2.3 Menghasilkan Gratifikasi Kebutuhan	67
4.3.3 Hasil Penggunaan <i>Video Tutorial</i> di <i>Youtube</i>	68
4.3.3.1 Kemampuan Editing Videografer Sebelum Menggunakan Video Tutorial di <i>Youtube</i>	69
4.3.3.2 Kemampuan Editing Videografer Setelah Menggunakan Video Tutorial di <i>Youtube</i>	72
4.3.3.3 Konten Video Yang dibuat	74
4.3 Pembahasan	76
BAB V. PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	85
Lampiran	
Daftar Isi	

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Elemen Pada <i>Teori Use And Gratificatin</i>	8
Bagan 1.2 Kerangka Pemikiran	11
Bagan 3.1 Triangulasi Sumber	34
Bagan 3.2 Komponen-komponen Analisis Data	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 <i>Video Tutorial</i>	38
Gambar 4.2 <i>Channel Tara Art</i>	42
Gambar 4.3 <i>Tampilan Video Tutorial Tara Art</i>	43
Gambar 4.4 <i>Channel Chung Da</i>	43
Gambar 4.5 <i>Tampilan Video Tutorial Chung Da</i>	44
Gambar 4.6 <i>Channel Film Riot</i>	45
Gambar 4.7 <i>Tampilan Video Tutorial Film Riot</i>	45
Gambar 4.8 <i>Channel Daunnet Films</i>	46
Gambar 4.9 <i>Tampilan Video Tutorial Daunnet Films</i>	46
Gambar 4.10 (<i>Tampilan Shortcut 1</i>)	48
Gambar 4.11 (<i>Tampilan Shortcut 2</i>)	48
Gambar 4.12 (<i>Tampilan Shortcut 3</i>)	48
Gambar 4.13 (<i>Tampilan Shortcut 4</i>)	49
Gambar 4.14 Hasil video yang ditampilkan 1	50
Gambar 4.15 Hasil video yang ditampilkan 2	51