

ABSTRAK

Penggunaan Video Tutorial Editing merupakan sebuah pembelajaran di media sosial *Youtube* melalui internet yang dapat diakses dimana saja, kapan saja, dan oleh siapa saja. Penelitian ini menggunakan dua teori, yaitu *New Media* dan Teori *Use And Gratification*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis penggunaan video tutorial yang ada di *Youtube* dan mengetahui motif penggunaan *video tutorial* di *Youtube* dalam meningkatkan kemampuan editing. Jenis penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik keabsahan data yang digunakan adalah triangulasi sumber. Berdasarkan hasil penelitian penggunaan *video tutorial* di *Youtube*, *videographer* memilih *channel* yang dianggap menarik dan lebih mudah untuk dipahami. *videographer* memiliki berbagai pola dalam menggunakan video tutorial. Selain itu, ketika menggunakan *video tutorial*, sering terjadinya kesalahan teknis didalam *video tutorial* mengakibatkan video yang dibuat sama persis dengan petunjuk dalam video tutorial menjadi *error*. Selain menggunakan media, ada faktor yang mempengaruhi *videographer* untuk menggunakan *Youtube* sebagai sarana peningkatan kemampuan editing video, faktor pembelajaran dan lingkungan *videographer* menjadi alasan untuk menggunakan *video tutorial*. Adanya harapan dari para *videographer* kepada media untuk meningkatkan kemampuan editing video dan ilmu yang didapatkan bisa berguna bagi orang banyak. Adanya efek kebutuhan editing video dari *videographer* setelah menggunakan *Youtube* dari konten video tutorial dalam peningkatan kemampuan editing.

Kata Kunci : Motif Penggunaan Video Tutorial

ABSTRACT

Use of Video Tutorial Editing is a learning in social media Youtube via the internet that can be accessed anywhere, anytime, and by anyone. This research uses two theories, namely New Media and Theory Use And Gratification. The purpose of this study is to analyze the use of video tutorials on Youtube and know the motives of using video tutorials on Youtube in improving editing capabilities. The type of this research is qualitative descriptive analysis. Techniques of collecting data using interviews, observation, and documentation. Data validity technique used is source triangulation. Based on the results of research using video tutorials on Youtube, videographer choose channels that are considered interesting and easier to understand. videographer has various patterns in using video tutorial. In addition, when using video tutorials, the frequent occurrence of technical errors in the video tutorial resulted in a video made exactly the same as the instructions in the tutorial video being an error. In addition to using the media, there are factors that affect the videographer to use Youtube as a means of enhancing video editing capabilities, learning factors and videographer environments are the reasons for using video tutorials. The hope of the videographer to the media to improve the ability of video editing and knowledge obtained can be useful for many people. The effect of video editing needs of the videographer after using Youtube from the video tutorial content in the enhancement of editing capabilities.

Keywords : Motive Use Video Tutorial