

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Secara Akademis	9
1.4.2 Secara Praktis	9
1.5 Kerangka Teori	10
1.5.1 Teori S-O-R (Stimulus-Organism-Respons)	10
1.5.2 Image Buiding Theory	12
1.5.3 Hipotesis	13
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Film	14
2.2 Defenisi Film	15
2.3 Macam-Macam Film	15
2.4 Karekter Film	18
2.5 Fungsi Film	20
2.6 Citra	21
2.6.1 Defenisi Citra	22
2.6.2 Fungsi Citra	23

2.6.3 Proses Pembentukan Citra	24
2.6.4 Penelitian Terdahulu	25
BAB III. METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	29
3.3 Lokasi Penelitian	29
3.4 Sumber Data	30
3.5 Populasi	30
3.6 Sampel dan Teknik Sampel	30
3.7 Teknik Pengumpulan Data	32
3.8 Variabel Penelitian	33
3.9 Variabel Konseptual	33
3.10 Definisi Operasional	34
3.11 Skala Pengukuran Variabel	36
3.12 Analisis Data Kuantitatif	37
3.13 Uji Validitas dan Reabilitas Data	37
3.14 Analisis Data	40
3.14.1 Analisis Bivariat	40
3.14.2 Korelasi <i>Product Moment Pearson</i>	41
3.14.3 Analisis Regresi Sederhana	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	45
4.1.1 Deskripsi Film Filosofi Kopi	45
4.1.2 Deskripsi Citra Positif	46
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden	48
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan usia	48
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	52
4.3.1 Variabel Pengaruh <i>Exposure</i> Film Filosofi Kopi (X)....	55
4.3.2 Variabel Citra Positif (Y)	66
4.4 Analisis Data Kuantitatif	76
4.4.1 Hubungan Konteks Sosial Variabel (X) dan Variabel (Y)	78
4.4.2 Hasil Korelasi <i>Product Moment Pearson</i>	83

4.4.3 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	84
4.5 Pembahasan	85
4.5.1 Hubungan <i>Exposure</i> Film dengan Citra positif	85
4.5.2 Pengaruh <i>Exposure</i> Film Terhadap Citra positif <i>Coffeeshop</i>	87
BAB V. PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91
Daftar Pustaka	
Lampiran	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas	38
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 3.3 Perhitungan Koefisien Korelasi	42
Tabel 4.1 Hasil Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2 Hasil Distribusi Responden Berdasarkan Jenis usia	49
Tabel 4.3 Hasil Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4.6 X.1 Hasil Indikator Frekuensi Menonton	56
Tabel 4.7 X.2 Hasil Indikator Frekuensi Menonton	56
Tabel 4.8 X.3 Hasil Indikator Frekuensi Menonton	57
Tabel 4.9 Hasil Presentase Indikator Frekuensi Menonton	58
Tabel 4.10 X.4 Hasil Indikator Durasi Menonton	59
Tabel 4.11 X.5 Hasil Indikator Durasi Menonton	60
Tabel 4.12 X.6 Hasil Indikator Durasi Menonton	61
Tabel 4.13 Hasil Presentase Durasi Frekuensi Menonton	61
Tabel 4.14 X.7 Hasil Indikator Intesitas Menonton	62
Tabel 4.15 X.8 Hasil Indikator Instesitas Menonton	63
Tabel 4.16 X.9 Hasil Indikator Instesitas Menonton	64
Tabel 4.17 Hasil Presentase Instesitas Menonton	65
Tabel 4.18 Y.1 Hasil Indikator Cita Rasa	66
Tabel 4.19 Y.2 Hasil Indikator Cita Rasa	67
Tabel 4.20 Y.3 Hasil Indikator Cita Rasa	68
Tabel 4.21 Y.4 Hasil Indikator Cita Rasa	69
Tabel 4.22 Hasil Presentase Indikator Cita Rasa	69
Tabel 4.23 Y.5 Hasil Indikator Kualitas Pelayanan	71
Tabel 4.24 Y.6 Hasil Indikator Kualitas Pelayanan	71
Tabel 4.25 Y.7 Hasil Indikator Kualitas Pelayanan	72
Tabel 4.26 Hasil Presentase Indikator Kualitas Pelayanan	72
Tabel 4.27 Y.8 Hasil Indikator Citra Lokasi	72
Tabel 4.28 Y.9 Hasil Indikator Citra Lokasi	74
Tabel 4.29 Y.10 Hasil Indikator Citra Lokasi	75

Tabel 4.30 Y.11 Hasil Indikator Citra Lokasi .....	75
Tabel 4.31 Y.12 Hasil Indikator Citra Lokasi .....	76
Tabel 4.32 Hasil Indikator Citra Lokasi .....	76
Tabel 4.33 Konteks Sosial Variabel X Jenis Kelamin .....	77
Tabel 4.34 Konteks Sosial Variabel X Dengan Usia .....	78
Tabel 4.35 Konteks Sosial Variabel X Dengan Pekerjaan .....	79
Tabel 4.36 Konteks Sosial Variabel Y Dengan Jenis Kelamin .....	80
Tabel 4.37 Konteks Sosial Variabel Y Dengan Usia .....	81
Tabel 4.38 Konteks Sosial Variabel Y Dengan Pekerjaan .....	82
Tabel 4.39 Hasil Korelasi <i>Product Moment Pearson</i> .....	83
Tabel 4.40 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	84

## DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Hubungan Variabel X dan Variabel Y .....	32
--	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Produksi Film di Indonesia	4
Gambar 4.1 Cover Film Filosofi Kopi	43