

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSYARATAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSYARATAN KEASLIAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>ABSTRAKSI</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

A. Landasan Teori.....	8
1. Manajemen Keuangan.....	8
2. Pengertian Saham.....	10
3. Pemecahan Saham ( <i>Stock Split</i> ).....	13
4. Jenis Pemecahan Saham.....	14
5. Teori Motivasi Pemecahan Saham.....	15
6. Reaksi Pasar Terhadap Pemecahan Saham.....	19
7. Teori Harga Saham.....	19
8. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham.....	21
9. Likuiditas Saham.....	23
10. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	24
11. Volume Perdagangan Saham.....	26
12. <i>Abnormal Return</i> Saham.....	27
13. Pemecahan Saham Terhadap <i>Return Saham</i> .....	28

14. <i>Event Study</i> .....	29
B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Kerangka Teoritis/ Kerangka Penelitian.....	31
D. Hipotesis Penelitian.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Rancangan Penelitian.....	33
B. Obyek dan Waktu Penelitian.....	34
C. Populasi dan Sampel.....	34
D. Periode Pengamatan.....	36
E. Jenis Data Penelitian.....	38
F. Teknik Pengumpulan Data.....	38
G. Variabel Penelitian.....	39
H. Teknik Analisis Data.....	41
I. Pengujian Hipotesis.....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian.....	44
1. Variabel Penelitian.....	44
2. Deskripsi Statistik Variable Data Penelitian.....	47
3. Pengujian Hipotesis.....	48
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	57
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Populasi Perusahaan Manufaktur yang Melakukan <i>Stock Split</i> .....	34
Tabel 3.2 Teknik <i>Sampling</i> .....	36
Tabel 3.3 Sampel Perusahaan Manufaktur yang Melakukan <i>Stock Split</i> .....	36
Tabel 4.1 Rata-Rata TVA Sebelum dan Sesudah <i>Stock Split</i> .....	45
Tabel 4.2 Rata-Rata AR Sebelum dan Sesudah <i>Stock Split</i> .....	46
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	47
Tabel 4.4 Hasil Perbandingan Uji t TVA Sebelum dan Sesudah <i>Stock Split</i> .....	49
Tabel 4.5 Hasil Perbandingan Uji t AR Sebelum dan Sesudah <i>Stock Split</i> .....	40

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Berpikir.....	32
-----------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	59
Lampiran 2.....	75