

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSYARATAN	ii
HALAMAN PERSYARATAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAKSI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A Latar Belakang Masalah.....	1
B Rumusan Masalah	5
C Tujuan Penelitian.....	6
D Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A Manajemen Keuangan.....	9
1. Pengertian Manajemen Keuangan.....	9
2. Fungsi Manajemen Keuangan.....	9
B. Laporan Keuangan	11
1. Pengertian Laporan Keuangan	11
C. Modal.....	12
1. Pengertian Modal	12
D. Struktur Modal	12
1. Pengertian Struktur Modal	12
2. Teori Struktur Modal.....	15
3. Komponen-komponen Struktur Modal	19
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	20
E. Profitabilitas	22
F. Ukuran Perusahaan.....	23
G. Struktur Aktiva.....	24
H. Stabilitas Penjualan	25
I. Penelitian yang Relevan	27
J. Paradigma Penelitian.....	29
K. Kerangka Berfikir.....	29
L. Hipotesis Penelitian.....	32

BAB III	METODE PENELITIAN	33
A.	Jenis Penelitian	33
B.	Populasi dan Sampel	33
C	Definisi Operasional.....	36
	1. Variabel Dependen (Y)	36
	2. Variabel Independen (X).....	36
D.	Teknik Pengumpulan Data	38
E.	Teknik Analisis Data	39
	1. Statistik Deskriptif.....	39
	2. Pengujian Asumsi Klasik	39
	a. Uji Normalitas	40
	b. Uji Multikolinieritas	41
	c. Uji Heterokedestisitas.....	41
	d. Uji Autokorelasi	42
	3. Analisis Regresi Berganda	44
	4. Uji Hipotesis.....	45
	a. Uji-F (Uji Simultan)	46
	b. Uji-t (Uji Parsial).....	47
	5. Koefisien Determinasi (R^2)	48
	6. <i>Standardized Beta Coefficients</i>	49
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A.	Analisis Deskriptif.....	50
B.	Uji Asumsi Klasik	52
	1. Uji Normalitas	53
	2. Uji Multikolinieritas	53
	3. Uji Heteroskedastisitas	55
	4. Uji Autokorelasi	57
C.	Analisis Regresi Linier Berganda	59
D.	Pengujian Hipotesis.....	60
	1. Uji Simultan (Uji-F)	60
	2. Uji Parsial (Uji t).....	61
	3. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	63
	4. <i>Standardized Beta Coefficients</i>	64
E.	Pembahasan	65
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	72
A.	Kesimpulan.....	72
B.	Saran	73
	DAFTAR PUSTAKA.....	75
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Kriteria Sampel	34
Tabel 3.2 Daftar Sampel Perusahaan	35
Tabel 3.3 Kriteria Autokorelasi Durbin- Watson	43
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Setelah Perbaikan	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Perbaikan.....	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial (Uji t)	62
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Adjusted R</i> ²	64
Tabel 4.11 Variabel Dominan	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 2. Hasil Uji Heteroskedastitas dengan <i>Scatterplot</i>	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1

Tabel Struktur Modal Perusahaan Makanan dan Minuman.....	79
Tabel ROA Perusahaan Makanan dan Minuman.....	82
Tabel Ukuran Perusahaan Makanan dan Minuman	85
Tabel Struktur Aktiva Perusahaan Makanan dan Minuman	88
Tabel Stabilitas Penjualan Perusahaan Makanan dan Minuman.....	91
Tabel Kriteria Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman.....	94

Lampiran 2 . Sebelum Perbaikan

Hasil Analisis Deskriptif	96
Hasil Uji Normalitas	96
Hasil Uji Heteroskedastisitas	97
Hasil Uji Autokorelasi.....	98
Hasil Uji Mutikolinieritas dan Koefisien Determinasi (R^2).....	98
Hasil Uji Simultan (F).....	99
Hasil Uji Parsial (t).....	99

Lampiran 3. Setelah Perbaikan

Hasil Analisis Deskriptif.....	101
Hasil Uji Normalitas	102
Hasil Uji Heteroskedastisitas	103
Hasil Uji Autokorelasi.....	103
Hasil Uji Mutikolinieritas dan Koefisien Determinasi (R^2).....	103
Hasil Uji Simultan (F).....	104
Hasil Uji Parsial (t).....	105