

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR
AKTIVA DAN STABILITAS PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR
MODAL**

**(Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2012-2016)**

DEVY DAMAYANTI SETYO PUTRI

NIM: 141140303

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
(e-mail: damayantisp20@gmail.com)

ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur aktiva dan stabilitas penjualan terhadap struktur modal perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012- 2016. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), dengan jumlah sebanyak 19 sampel perusahaan. Data penelitian diolah dengan metode Analisis Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji Hipotesis, Koefisien Determinasi dan Uji Beta Koefisien. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas (ROA) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva dan Stabilitas Penjualan tidak signifikan berpengaruh terhadap Struktur Modal. Berdasarkan hasil pengujian *Standardized Beta Coefficient* variabel yang dominan terhadap struktur modal adalah Profitabilitas (ROA).

Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, Stabilitas Penjualan, Struktur Modal.