

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAKSI	iv
MOTTO.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Nilai Perusahaan	11
2. Karakteristik Perusahaan	17
3. Leverage	18

4. Struktur Modal	20
5. Signaling Theory	20
6. Ukuran Perusahaan.....	22
B. Penelitian Terdahulu.....	23
C. Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	27
D. Kerangka Pemikiran.....	31
E. Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Rancangan Penelitian.....	33
B. Jenis dan Sumber Data.....	33
C. Populasi dan Sampel.....	34
D. Prosedur Pengambilan Data.....	35
E. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	35
F. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Hasil Penelitian.....	47
1. Deskripsi Statistik	47
2. Regresi Berganda Awal	49
3. Uji Asumsi Klasik Awal.....	50
4. Regresi Setelah Perbaikan.....	53
5. Uji Asumsi Klasik Setelah Perbaikan.....	56
6. Penelitian Lebih Lanjut Setelah Dilakukan Perbandingan Antara Hasil Regresi Awal dengan Hasil Regresi Perbaikan	58

7. Pengujian Hipotesis.....	59
B. Pembahasan.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	70