

PENGARUH *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN

TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Komparasi Berdasarkan Karakteristik Perusahaan Selain Bank dan Lembaga

Keuangan Lainnya Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016)

NIKEN FATIMAH

141140113

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Leverage* dan ukuran perusahaan manufaktur maupun non manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia baik secara bersama-sama maupun secara parsial terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada investor agar dalam berinvestasi lebih bijak dengan melihat pada karakteristik perusahaannya, penggunaan hutang perusahaan maupun dari ukuran perusahaan.. Bagi peneliti lain penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai komparasi karakteristik perusahaan manufaktur dan non manufaktur selain bank dan lembaga keuangan, terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur dan non manufaktur selain Bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014 - 2015. Pengambilan Sampel dilakukan dengan *Purposive Sampling*. Sampel penelitian ini sebanyak 648 perusahaan yang memenuhi kriteria selama periode penelitian. Alat analisis yang digunakan adalah regresi berganda. Variabel independen penelitian ini yaitu *leverage*, ukuran perusahaan dan variabel dependen yaitu nilai perusahaan. karakteristik perusahaan sebagai variabel dummy. Hasil analisis regresi berganda menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel *leverage* dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara parsial karakteristik perusahaan manufaktur tidak memiliki nilai perusahaan lebih tinggi dari perusahaan non manufaktur selain bank dan lembaga keuangan lainnya, *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: PBV (*Price Book Value*), Karakteristik perusahaan (Dummy), *Leverage* (*Debt Ratio*), ukuran perusahaan (*Size Of The Firm*).