

**PROSIDING
SEMINAR NASIONAL DAN
CALL FOR PAPER
SiNAU 3**

**MEMPERKOKOH PEREKONOMIAN BANGSA
DENGAN TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS
PELAYANAN PUBLIK**

YOGYAKARTA, 04 SEPTEMBER 2014

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

**PROSIDING
SEMINAR NASIONAL DAN
CALL FOR PAPER
SiNAU 3**

**MEMPERKOKOH PEREKONOMIAN BANGSA DENGAN
TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS PELAYANAN PUBLIK**

Cetakan Tahun 2014

Katalog Dalam Terbitan (KDT):

Prosiding Seminar Nasional dan *Call For Paper* SiNAU 3

Memperkokoh Perekonomian Bangsa Dengan Transparansi dan Akuntabilitas Pelayanan Publik

xv, 609 hlm; 21 x 29.7 cm.

ISBN 978-602-1107-06-5

Hak Cipta dilindungi Undang-undang.

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apa pun, termasuk fotokopi, tanpa izin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama kami panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga Fakultas Ekonomi UPN "Veteran" Yogyakarta bekerja sama dengan UPN "Veteran" Jakarta, UPN "Veteran" Jawa Timur dapat menyelenggarakan Seminar Nasional dan *Call for Paper 2014 SiNAU ke-3: Akuntansi, Bisnis & Manajemen, Ekonomi* dengan tema "Memperkokoh Perekonomian Bangsa dengan Transparansi dan Akuntabilitas Pelayanan Publik".

Seminar Nasional dan *Call for Paper 2014 SiNAU ke-3: Akuntansi, Bisnis & Manajemen, Ekonomi* yang mengkaji antara lain perekonomian bangsa, bisnis dan investasi yang dapat memperkokoh perekonomian bangsa, bidang akuntansi, ekonomi, manajemen, bisnis, tata kelola, keuangan, kebijakan pendidikan ekonomi dan lain-lain, merupakan salah satu wahana penyebarluasan hasil-hasil penelitian dan kajian yang dilakukan berbagai pihak untuk saling tukar menukar informasi dalam rangka peningkatan mutu penelitian dan pengembangan pendidikan tinggi. Lebih dari itu, melalui seminar juga diharapkan terjadi komunikasi antara dunia industri, perguruan tinggi, serta lembaga-lembaga penelitian.

Prosiding Seminar dari pemakalah yang terdiri dari makalah-makalah dosen berbagai perguruan tinggi, perbankan dan praktisi, diharapkan dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan dan masukan dalam upaya transparansi dan akuntabilitas atas lembaga-lembaga publik, baik pusat maupun daerah. Dengan demikian kepercayaan publik akan meningkat, investasi serta bisnis juga meningkat dan pada gilirannya akan memperkokoh perekonomian bangsa.

Semoga prosiding ini turut menambah informasi dan khasanah pengetahuan pembaca tentang upaya Memperkokoh Perekonomian Bangsa dengan Transparansi dan Akuntabilitas Pelayanan Publik dan semoga Allah SWT meridhoi semua langkah baik kita.

Yogyakarta, Agustus 2014
Rektor

Prof. Dr. Ir. Sari Bahagiarti K., M.Sc.
NIP. 19561219 198411 2 001

SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puja dan puji syukur senantiasa kita panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat, karunia, nikmat, dan segala anugerah serta kekuatan, sehingga kita senantiasa diberikan semangat untuk terus memperbaiki diri guna mewujudkan pengabdian sebagai masyarakat akademik yang memiliki kepedulian atas berbagai permasalahan bangsa sesuai dengan kapasitas kita masing-masing. Sholawat dan salam atas junjungan Nabi besar Muhammad SAW yang telah memberi pencerahan yang penuh dengan ilmu dan pengetahuannya seperti sekarang ini.

Fakultas Ekonomi sebagai salah satu fakultas dilingkungan UPN "Veteran" Yogyakarta ikut mengemban amanah Tri Dharma Perguruan Tinggi untuk mendidik kader-kader pionir pembangunan bangsa, terutama dibidang ekonomi. Melalui kegiatan seminar dan *call for paper* yang mengangkat tema **"Memperkokoh Perekonomian Bangsa dengan Transparansi dan Akuntabilitas Pelayanan Publik"** diharapkan mampu memberikan kontribusi pengembangan ilmu dan pengetahuan, untuk selanjutnya diabdikan kepada masyarakat luas.

Selaku Dekan, saya menyambut baik dilaksanakannya kegiatan seminar dan *call for paper* yang berkelanjutan ini yang merupakan hasil kerjasama antara tiga perguruan tinggi di bawah naungan Yayasan Kesejahteraan Pendidikan dan Perumahan yaitu, UPN "Veteran" Yogyakarta, Jakarta, dan Surabaya. Kegiatan seminar dan *call for paper* SiNAU 3 ini diharapkan menjadi forum ilmiah bagi para akademisi untuk pengembangan ilmu dan mencari solusi terbaik atas berbagai permasalahan yang terjadi pada masyarakat.

Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak khususnya peserta seminar dan *call for paper* serta seluruh pelaksana kegiatan atas peran sertanya dalam mendukung kelancaran pelaksanaan kegiatan ini.

Sampai bertemu dalam forum SiNAU berikutnya.

Yogyakarta, 04 September 2014

Dr. Muafi, SE.,MSi.

**SAMBUTAN PANITIA SEMNAS DAN CALL PAPER
SiNAU ke 3: AKUNTANSI, BISNIS & MANAGEMEN, DAN EKONOMI
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta, Jakarta, dan Jawa Timur**

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,
Yth. Bapak Gubernur DIY, Sultan Hamengku Buwono X
Yth. Ibu Rektor UPN "Veteran" Yogyakarta
Yth. Bapak Dr. Nurdiono, M.M., Ak., C.A., C.R.S., BAP
Yth. Bapak Dr. cand. Bogat Agus Riyono, M.Sc.
Yth. Bapak Dr. cand. Sutoyo, M.Si.
Yth. Bapak Ir. Milawarma, M.T.
Yth. Bapak Drs. Suryono, M.M.
Yth. Bapak Prof. Jogiyanto Hartono, M.B.A.
Prof. Dr. Unti Ludigdo (UB),
Prof. Dr. Abdul Rohman, M.Si. Ak. (Undip),
Dr. Wisnu Untoro, M.Si. (Dekan FE UNS),
Dekan FE UPNV Yogyakarta, Dekan FE UPNV Jakarta, dan Dekan FE UPNV Jatim.

Puja dan puji syukur senantiasa kita panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat, karunia, nikmat, dan segala anugerah serta kekuatan, sehingga kita senantiasa diberikan semangat untuk terus memperbaiki diri guna mewujudkan pengabdian sebagai masyarakat akademik yang memiliki kepedulian atas berbagai permasalahan bangsa sesuai dengan kapasitas kita masing-masing. Sholawat dan salam atas junjungan Nabi besar Muhammad SAW yang telah memberi pencerahan yang penuh dengan ilmu dan pengetahuannya seperti sekarang ini.

Semnas dan Call Paper ini bertujuan untuk mengkaji perekonomian bangsa yang kokoh, mengkaji bisnis dan investasi yang dapat memperkuat perekonomian bangsa, mengkaji fondasi transparansi dan akuntabilitas publik, mengkaji dalam bidang Akuntansi, Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Tata Kelola, Keuangan, Kebijakan dan Pendidikan Ekonomi-Manajemen-Akuntansi, Sektor Privat & Bisnis, Sektor Publik, Perpajakan, Auditing, Perbankan, Syariah, Asuransi, Investasi, Sistem Informasi Manajemen/Akuntansi, UMKM, Pengentasan Kemiskinan, Pariwisata, Ecogrowth, Ekonomi Budaya, CSR, CG (*Corporate Governance*), GG (*Government Governance*), Akuntansi Migas & Mineral, Ekonomi Mineral, Manajemen: Mineral, Migas, & Panas Bumi, Manajemen Bencana, Manajemen Risiko, Tata Kota dan semua permasalahan dalam perekonomian.

Semnas dan Call Paper ini diikuti oleh praktisi dan akademisi dari Perguruan Tinggi-Perguruan Tinggi terkemuka di Indonesia baik prodi akuntansi, bisnis, ekonomi, dan manajemen dengan jumlah naskah yang masuk lebih dari 160 naskah.

Akhir kata, semoga semnas dan call paper ini bermanfaat dan saya menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak khususnya peserta seminar dan *call for paper* serta seluruh pelaksana kegiatan atas peran sertanya dalam mendukung kelancaran pelaksanaan kegiatan ini.

Sampai bertemu dalam forum SiNAU berikutnya.

Wassalamualaikum wr wb,

Yogyakarta, 04 September 2014
Dr. Sri Suryaningsum, S.E., M.Si., Ak., C.A.

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	iii
Sambutan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta	v
Sambutan Panitia Semnas & Call Paper Sinau Ke 3: Akuntansi, Bisnis & Managemen, dan Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta, Jakarta, dan Jawa Timur	vii
Daftar Isi	ix

AKUNTANSI

Perusahaan dalam Perspektif Sektor Industri di Asean Jogiyanto Hartono M, Efraim Ferdinan Giri dan Sri Suryaningsum	3
Kebijakan <i>E-Procurement</i> : Peningkatan Integritas, Transparansi dan Efektifitas pada Proses Pengadaan Barang dan Jasa Publik di Propinsi Papua Meinarni Asnawi dan Yuliana Waromi	11
Struktur Kepemilikan <i>Managerial</i> dan <i>Institusional</i> Terhadap Tata Kelola Perusahaan Sujatmika dan Sri Suryaningsum	21
<i>PSEUDO Profit Center</i> Sebagai Paradigma Sistem Pengendalian Manajemen Bank di Indonesia Edy Sukarno	29
Penguatan Ekonomi Kebudayaan DIY Berbasis Anggaran Keuangan Danais Sri Suryaningsum, Moch. Irhas Effendy, Raden Hendry Gusaptono dan Sultan	39
Aplikasi Model Audit Pertanggungjawaban Sosial yang Efektif pada Organisasi Sektor Publik di Industri Air Minum dalam Kemasan dengan Pendekatan <i>Human Centered</i> <i>Design</i> Priyo Suprobo, Diana Suteja, Soegeng Soetedjo dan Basuki	45
Kos <i>Stickiness</i> Pada Sektor Perbankan Windyastuti	55
Pengaruh Kondisi Keuangan Perusahaan, <i>Debt To Equity Ratio</i> dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> Dewi Nur Khomariyah dan Satria Yudhia Wijaya	63

Program Kreativitas Mahasiswa Noto Pamungkas, Sri Luna Murdianingrum dan Marita	73
Analisis Persepsi Lulusan Akuntansi Terhadap Pilihan Karir di Bidang Akuntansi Toar Andreas Sanger dan Supatmi.....	77
Pengaruh <i>Familiarity</i> dan <i>Experience</i> Pada Tipe Alternatif Komunikasi dalam Tim Audit Dra. Sri Luna Murdianingrum, M.Si dan Kaharudinsyah Leon Sakti, SE., Ak., M.Sc., C.A.....	87
Analisis Pengaruh Arus Kas Operasi Terhadap <i>Return</i> Saham dengan Persistensi Laba Sebagai Variabel <i>Intervening</i> Euis Yuningsih dan Nurmatias.....	95
Analisis Penerapan Efisiensi Biaya Upah Tenaga Kerja Perusahaan Pengguna Jasa <i>Outsourcing</i> pada PT. Panggung Electric Citrabuana Diana Suteja S.E., M.M.,Ak dan Winda Trisnandawati	107
Pengungkapan Laporan Keuangan, Kelemahan SPI, dan Ketaatan pada Perundang-Undangan Dianalisis dari Opini Auditor Sucahyo Heriningsih dan Ruserlistyani.....	115
Analisis Kompetensi lulusan Universitas untuk Menempati Posisi Internal Audit : Sudut Pandang dari Praktisi Internal Auditor Hansiadi Yuli Hartanto dan Lisia Apriani.....	123
Pengaruh <i>Value Based Management</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Variabel Pemoderasi Lita Yulita Fitriyani, S.E., M.Si., Ak., C.A dan Gede Sony Wirawan, S.E.	133
Pengaruh Biaya <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Ruth Nathania, Yeterina Widi Nugrahanti dan Ari Budi Kristanto.....	141
Kajian Empiris Penerapan Akuntansi AkruaI pada Pemerintah Kota Yogyakarta Ichsan Setiyo Budi dan Dwi Sudaryati	153
Pengaruh Partisipasi Masyarakat dan Pelayanan Publik Terhadap Kinerja Organisasi Pemerintah Daerah Melalui <i>Good Government Governance</i> Sebagai <i>Variabel Moderating</i> (Survey pada Pemda Dinas Tata Ruang dan Pemukiman Kabupaten Cianjur) M.Rasyidin Aziz dan Bambang Jatmiko	159
Pengaruh Konservatisme dan Kualitas Pelaporan Keuangan Terhadap Asimetri Informasi Raden Rangga Jati, SE. dan Marita, SE., M.Si., Ak.....	167
Reaksi Pasar di Sekitar Tanggal Pengumuman Opini Audit Wajar Tanpa Pengecualian dengan Paragraf Penjelasan dan Opini Audit Wajar dengan Pengecualian Winny Winarto dan Yeterina Widi Nugrahanti.....	177

Pengembangan Usaha Kecil Melalui IPTEK Sistem Pemasaran <i>Online</i> Dwi Sudaryati dan Sucahyo Heriningsih.....	185
Pengembangan Usaha untuk Meningkatkan Pendapatan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Desa Sariharjo, Ngaglik, Sleman, Yogyakarta Liya Yulita Fitriyani dan Kaharudinsyah Leon Sakti	191
Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap <i>Audit Delay</i> pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Sebelum Pemberlakuan Kewajiban Penggunaan IFRS Putri Ayu, Sri Astuti dan Sujatmika.....	197
Perbedaan Independensi Auditor Terkait Tenur Audit Hari Kusuma Satria Negara	205
Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Kemampuan Pemenuhan Kewajiban Bank di Indonesia Bambang Agus Pramuka	215
Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Jubaedah dan Hesty Herawati	223
Pengaruh Sistem Pengendalian Intern, Komitmen Organisasi, dan Moralitas Aparat Terhadap Pencegahan Kecurangan (FRAUD) Pengadaan Barang Nurmitasari Dwi Syaputri, Dr. Tarjo, S.E., M.Si., CFE dan Nurul Herawati, S.E., M.Si.....	229
Formulasi Strategi Bisnis pada PT Abattoir Surya Jaya Menggunakan <i>Internal Eksternal Matriks</i> Tamadoy Thamrin Hasibuan, Rida Perwita Sari dan Ageng Kadharman.....	237
Model Perancangan <i>Good Governance Government</i> untuk Mewujudkan Kinerja Pemerintahan yang Transparan dan Akuntabel Berbasis Teknologi Informasi pada Pemerintahan Kota Depok Bambang Jatmiko, SE., MSi., Dr.	249
Pengaruh Produk Domestik Regional Bruto, Pajak Daerah, Retribusi Daerah, Kepadatan Penduduk dan Dana Perimbangan Terhadap Pendapatan Daerah Provinsi di Jawa dan Bali Islamiah Kamil dan Nurlis.....	261
Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kegagalan Auditor Eksternal dalam Mendeteksi Indikasi Kecurangan (Perspektif Auditor BPK RI Perwakilan Provinsi Jawa Timur) Habi Bullah, Dr. Tarjo, S.E., M.Si., CFE dan Robiatul Auliyah, S.E., Msa.....	273
Pengaruh Desentralisasi Fiskal Terhadap Belanja Publik Kabupaten/Kota di Indonesia Khoirul Aswar	281

Analisis Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Upaya Meningkatkan
Penerimaan Pajak di Wilayah Jabodetabek dan Bandung
Nurlis dan Islamiah Kamil.....289

BISNIS DAN MANAJEMEN

Peringkat Penjamin Emisi, *Underpricing*, dan Kinerja Pasar Sekunder Saham IPO di
Bursa Efek Indonesia
Arni Utamaningsih,303

Pengaruh Modal Manusia dan Pembelajaran Organisasi Terhadap Kinerja yang
Dimediasi oleh Kompetensi Organisasi (Studi Empiris pada PTS Kopertis V Yogyakarta)
Winarno dan Sri Wahyuni Widiastuti.....311

Skala Motivasi Kerja: Validasi Pengukuran dalam Konteks Indonesia
Devani Laksmi Indyastuti321

Analisis *Price Consciousness* (Kesadaran Harga) Terhadap *Repurchase Private Label*
Diana Triwardhani, SE, MM dan Yuliniar, SE, MM325

Managemen Lingkungan Sehat dan Bersih Serta Bernilai Ekonomi bagi Wanita
Pekerja Rumah Tangga
Dr. Sri Suryaningsum, S.E., M.Si., Ak., C.A. dan Dr. Wiwik Dewi Sugiarti, M. Kes.333

Akselerasi Proses Transfer *Knowledge* Menggunakan Pendekatan Model Seci yang
d disesuaikan dengan Kearifan Lokal Masyarakat Jawa "Slametan"
(Studi Pada Pengusaha Kerupuk Tuntang Kab Semarang)
Linda Ariany Mahastanti, Yeterina Widi Nugrahanti dan Sri Hartini337

Motivasi dan Budaya Perempuan dalam Mekanisme Pemberdayaan Perempuan
Tri Mardiana, Sri Kussujaniatun, Suchyo Heriningsih, Marita dan Sadi347

Pengaruh Iklim Organisasi dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kepuasan Kerja
Karyawan
Anik Herminingsih dan Indri Wulandari353

Memperkuat Pertahanan dan Ketahanan Melalui Pemuda Sebagai Wirausahawan
Mandiri
Meilan Sugiarto, Winarno, Sutoyo dan Rudi Wibowo365

Identifikasi Pengaruh Rasio Camel Terhadap *Return Saham* Perusahaan Perbankan yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pasca Krisis Keuangan Global
Endang Afriyeni dan Eva Yoyet.....373

Analisis <i>Non Market Capability</i> , Lingkungan, Strategi Diversifikasi, dan Kinerja: Studi pada Bank Umum di Jawa Timur dengan Menggunakan Statistik Deskriptif Sabihaini dan Januar Eko Prasetyo.....	383
Intensi Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa di Lima Universitas di Indonesia) Dwi Novitasari, SE.,MM dan Agusta Ika Prihanti Nugraheni, SE.,MBA	393
Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen, Terhadap Kepercayaan Konsumen di Pamela 3 Supermarket Yogyakarta Eny Endah Pujiastuti dan Humam Santoso Utomo.....	401
CSR : Motif Sosial untuk Meningkatkan Citra Perusahaan Sri Trisnaningsih dan Evi Malia.....	411
Pengembangan Model <i>Financial Distress Prediction</i> untuk Perusahaan-Perusahaan <i>Go Public</i> : Pendekatan Akuntansi, Pasar, Ekonomi Makro, dan Industri Nilmawati dan Shinta Heru Satoto	419
Studi Eksploratori Profil dan SWOT Usaha Kecil Menengah Surabaya dan Sekitarnya Lena Ellitan, Yulius Koesworo dan Tuty Lindawati	431
<i>Corporate Sustainability Reporting</i> Meilan Sugiarto dan Indra Kusumawardhani.....	441
Identifikasi Variabel-Variabel Penentu Struktur Modal dan <i>Adjustment To Target Capital Structure: Trade-Off Theory</i> C Ambar Pujiharjanto, Nilmawati dan R Hendri Gusaptono.....	447
Perilaku Pembelian Tak Terencana yang didasarkan pada Sikap Terhadap Uang dan Perencanaan Keuangan Pribadi Yusepaldo Pasharibu, Maria Rio Rita dan Eristia Lidia Paramita	459
Pengembangan Model Keberterimaan Teknologi yang Menghasilkan Luaran Pemasaran (<i>Marketing Outcome</i>) pada UKM (<i>Survey</i> Pada Industri <i>Furniture</i> di Yogyakarta) Surpiko Hapsoro Darpito, SE., MSi dan Ida Wiendijarti, S.Sos, MSi	467
Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Budaya Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi PTS di Jakarta Selatan Tati Handayani dan Rosali.....	479
Ekowisata Sebagai Jendela Keberhasilan UMKM dalam Memperkokoh Perekonomian Menghadapi <i>Asean Economic Community</i> 2015 Istiana Rahatmawati dan Purbudi Wahyuni	491

Citra Perguruan Tinggi : Sudut Pandang <i>Trust, Sense of Ownership</i> , dan Komitmen, Kajian pada UPN "Veteran" Yogyakarta Purbudi Wahyuni	499
Peluang dan Tantangan Keterlibatan Perempuan dalam Melestarikan Usaha Batik dalam Rangka Mewujudkan Ketahanan Nasional Bidang Ekonomi dan Budaya (Studi Kasus di Daerah Istimewa Yogyakarta) Dra. Istiana Rahatmawati, M.Si.....	507
<i>Commitment Professional</i> dan Norma <i>Subjective Manager</i> Pribadi Widyatmojo, Sugiyanto, Karyono dan Chaula Anwar	511
Analisis Kepuasan Nasabah Terhadap Pelayanan Bank Pemerintah Wiwiek Rabiatul Adawiyah.....	525
Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Perceived-Risk</i> (<i>Survey</i> pada Konsumen Mie Instan di Yogyakarta) Sri Harjanti, SE, MSi	535
Gender dan Preferensi Risiko dalam Pengambilan Keputusan: Sebuah <i>Literatur Review</i> Widyahayuh Warmmeswara Kusumastati.....	543

EKONOMI

Struktur Upah Pekerja Non-Produksi, Produktivitas Pekerja dan Pertumbuhan Industri Manufaktur I Ketut Nama dan Joko Susanto.....	551
Percepatan Pencapaian <i>MDG's</i> yang Berbasis <i>Participatory Rural Appraisal (PRA)</i> Melalui Pemberdayaan SDM Dr. Boge Triatmanto, SE., MM., Dr. Eny Rachyuningsih, M.Si. dan Dr. Hariyanto Respati, SE., MM.	559
Kontribusi Komoditas Karet Terhadap Ekspor Indonesia dan Prospek Ekspor Karet Indonesia Avi Budi Setiawan dan Suchatiningsih DWP.....	569
Kegagalan Kebijakan Pertumbuhan Ekonomi Model <i>trickle Down Effect</i> (Studi Kasus Indonesia) Budiharjo dan I Ketut Nama	575
Strategi Pengembangan Usaha Melalui BUMDes untuk Mewujudkan Peningkatan Ekonomi Penduduk Miskin di Kabupaten Indragiri Hillir Dianto Mampanini	583

Hubungan Desentralisasi Fiskal dan Tingkat Korupsi di Indonesia Edy Anan	591
Goncangan Harga Minyak Dunia Terhadap Pasar Modal Indonesia Christopher Daniel dan Maria Rio Rita	601

AKUNTANSI

CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING

Meilan Sugiarto

FISIP-UPNVeteran Yogyakarta

Email : msugiarto89@gmail.com

Indra Kusumawardhani

FE-UPNVeteran Yogyakarta

Email : indrakoes74@gmail.com

ABSTRACT

Many theories related with corporate sustainability reporting, but if social responsibility appear in order to strengthen the sustainability of the corporate to develop co-operation among stakeholders, stakeholder theory is the grand theory which appropriate because the growth of corporate needs their stakeholder support. Therefore profitability is not the only ones option which has to catch by the corporate. They have to care and involve in effort to create community welfare in economic, social and give active contribution for environmental sustainability.

Keyword : Corporate sustainability reporting, social responsibility, stakeholder theory.

1. PENDAHULUAN

Sustainability reporting adalah pelaporan keuangan yang dilakukan perusahaan untuk mengukur, mengungkapkan, serta upaya perusahaan untuk menjadi perusahaan yang peduli bagi seluruh pemangku kepentingan (*stakeholders*) untuk tujuan kinerja perusahaan yang pembangunan yang berkelanjutan. Hal ini bagi Indonesia adalah bahwa Indonesia termasuk pada tahap pengenalan *sustainability reporting* ada kecenderungan dan arah tren bahwa perusahaan di Indonesia memang tertarik untuk mengembangkan *sustainable reporting*. Ketertarikan itu terutama terjadi pada perusahaan yang mempunyai kehadiran secara internasional merupakan langkah pelaporan dalam lingkungan pelaporan di tingkat kantor pusat perusahaan multinasional. Hal ini sesuai dengan Burhanuddin (2012).

Pelaporan keuangan merupakan salah satu media bagi manajemen perusahaan dalam memberikan informasi kinerja keuangan entitas yang bermanfaat untuk *stakeholders* sebagai

media pertanggung jawaban kepada publik atas pengelolaan sumberdaya yang dipercayakan kepada mereka. Selain pelaporan keuangan sebagai media pengungkapan tanggung jawab perusahaan, perkembangan pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) mendorong perusahaan untuk mengungkapkan sebuah laporan yang tidak hanya berpijak pada kondisi keuangan saja tetapi juga menyediakan informasi lingkungan dan sosial yang kemudian disebut laporan berkelanjutan atau *sustainability report* (SR). Hal ini sesuai dengan Degan (2004); Darwin (2009); Putri (2011); dan Ratnasari (2011), (Almilia, 2007), (Putri, 2011; Artati, 2014).

Berdasarkan paparan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka permasalahan yang dibahas dalam artikel penelitian ini adalah apakah grand teori yang paling tepat dalam membahas corporate social responsibility? Adapun pembahasan yang dilakukan berdasarkan hasil kajian konseptual dari berbagai sumber referensi termasuk berbagai hasil penelitian sebelumnya yang mengkaji hal yang sama dengan kajian yang dilakukan penulis.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Laporan Keberlanjutan (*Sustainability Report*)

Pengertian *sustainability* yang diadopsi dari United Nations (dalam *Agenda for Development*) yakni pembangunan yang wawasan yang multidimensional dalam mencapai kualitas hidup yang lebih tinggi. Pembangunan ekonomi, pembangunan sosial dan perlindungan terhadap lingkungan akan saling tergantung dan memperkuat komponen-komponen yang ada pada pembangunan berkelanjutan (Kuhlman, 2010). Perkembangan pelaporan *sustainability* perusahaan terus meningkat, yang membahas mengenai *environment, health, safety* setiap tahunnya. Pelaporan *sustainability* akan menjadi perhatian utama dalam pelaporan nonkeuangan, pelaporan ini memuat empat katagori utama yaitu: *business landscape*, strategi, kompetensi serta sumber daya dan kinerja (Falk, 2007), Nugroho (2009), (Gardner dan Martinko, 1988).

Arah Penelitian Corporate Social Responsibility

Kebanyakan penelitian yang dilakukan di Indonesia lebih mengarah untuk meneliti bagaimana praktik pengungkapan *sustainability report* berdasarkan standar yang dikembangkan oleh *Global Reporting Initiative (GRI)*. Penelitian mengenai praktik pengungkapan *sustainability report* di Indonesia masih tergolong pada fase awal, dari beberapa penelitian yang telah dilakukan terdahulu ditemukan hasil yang beragam dan menarik untuk dikaji lebih dalam. Hal ini sesuai dengan yang dinyatakan oleh Artati (2014).

Penelitian-penelitian sebelumnya telah berusaha menelaah mengenai praktik pengungkapan *sustainability report* yang dilakukan terhadap perusahaan-perusahaan yang berbeda. Laporan mengenai *sustainability* dikembangkan sejak tahun 1992. Standar internasional yang mengaturnya dikembangkan oleh GRI yang berpusat di Amsterdam, Belanda pada tahun 2000 (Darwin, 2009).

3. PEMBAHASAN

Berkembang pesatnya isu *sustainability development* seiring dengan meningkatnya isu-isu kerusakan alam seperti polusi udara, tanah, pembuangan limbah cair, penggundulan hutan, sistem pembangunan yang tidak ramah lingkungan, sampai pada perubahan iklim. Fenomena-fenomena ini yang kemudian mengingatkan masyarakat akan pentingnya pengelolaan sumber daya alam yang ada, dikarenakan jumlahnya yang terbatas sehingga menjadikan tuntutan bagi perusahaan agar mampu menggunakannya dengan seefisien mungkin dalam memenuhi kebutuhan operasi. Salah satu wujud nyata dalam mengendalikan aktivitas operasi agar tetap efisien dengan diterbitkannya undang-undang tentang Perseroan terbatas (PT) yang mengungkapkan berbagai ketentuan pendirian PT, misalnya pada pasal 74, UU No 40 tentang tanggung jawab sosial dan lingkungan yang menjadi pedoman dan dasar dalam mengarahkan ekonomi berkelanjutan (Aris, 2009). Oleh karena itu, perusahaan dituntut untuk tidak hanya memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi saja, tetapi juga dapat membantu dalam memecahkan permasalahan terkait risiko dan ancaman terhadap keberlanjutan (*sustainability*) dalam lingkup pengaruh sosial, lingkungan dan perekonomian (GRI, 2006).

Peneliti lebih setuju jika *grand teori* yang melandasi penelitian-penelitian yang berkaitan dengan penelitian *corporate social sustainability* menggunakan teori *stakeholder* dibandingkan teori yang lainnya. Alasan yang dapat peneliti nyatakan adalah bahwa perusahaan bukan suatu entitas yang hanya beroperasi untuk kepentingannya sendiri, namun harus memberikan manfaat bagi *stakeholder*-nya (pemegang saham, kreditor, konsumen, supplier, pemerintah, masyarakat, dan pihak lain). Kelangsungan hidup perusahaan tergantung pada dukungan *stakeholder* dan dukungan tersebut harus dicari sehingga aktivitas perusahaan adalah untuk mencari dukungan tersebut. Makin banyak *stakeholder*, makin besar pula usaha perusahaan.

untuk beradaptasi. Pengungkapan sosial dianggap sebagai bagian dari dialog antara perusahaan dengan *stakeholder*-nya. Hal ini sesuai dengan Bekoui dan Karpik (1989); Gray, dkk (1994); Chariri (2008); dan Kuhlman (2010).

Friedman (dalam Ghozali dan Chariri, 2007) mengatakan bahwa tujuan utama perusahaan adalah memaksimalkan kepentingan pemilikinya. Oleh karena itu, pada awalnya hanya pemegang saham yang dipandang sebagai satu-satunya *stakeholder* perusahaan. Namun, seiring berjalannya waktu pandangan tentang *stakeholder* mulai berubah secara substansial. Untuk mampu tumbuh dan berkembang dengan baik perusahaan membutuhkan dukungan dari para *stakeholder*-nya. Para *stakeholder* membutuhkan berbagai informasi terkait dengan aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan yang akan digunakan sebagai pedoman dalam pengambilan keputusan. Karenanya, perusahaan akan berusaha untuk memberikan berbagai informasi yang dimiliki untuk menarik dan mencari dukungan dari para *stakeholder*-nya. Pengungkapan informasi dapat dibagi menjadi dua yakni yang sifatnya wajib (*mandatory*) dan yang sifatnya sukarela (*voluntary*). Salah satu bentuk pengungkapan sukarela yang berkembang saat ini yakni pengungkapan *sustainability report* (pengungkapan sosial dan lingkungan). Melalui pengungkapan *sustainability report* perusahaan dapat memberikan informasi berkaitan dengan kegiatan perusahaan dan pengaruhnya terhadap kondisi sosial masyarakat dan lingkungan (Ghozali dan Chariri, 2007).

Menurut Deegan (2004) dan Chariri (2008), *stakeholder* pada dasarnya dapat mengendalikan atau memiliki kemampuan untuk mempengaruhi pemakaian sumber-sumber ekonomi yang digunakan oleh perusahaan, oleh karena itu, *power stakeholder* ditentukan oleh besar kecilnya *power* yang mereka miliki atas sumber tersebut. *Power* tersebut dapat berupa kemampuan untuk membatasi pemakaian sumber ekonomi yang terbatas (modal dan tenaga kerja), akses terhadap media yang berpengaruh, maupun kemampuan mengatur perusahaan. Hal ini yang menyebabkan organisasi akan memilih *stakeholder* yang

dianggap penting, dan mengambil tindakan yang dapat menghasilkan pengaruh harmonis antara perusahaan dengan *stakeholder*-nya.

4. SIMPULAN DAN SARAN

Dalam dunia bisnis, seluruh pemangku kepentingan mempunyai hak untuk memperoleh informasi mengenai aktivitas perusahaan yang mempengaruhi investor. Perusahaan perlu menyediakan laporan *sustainability reporting* agar semua pihak yang berkepentingan mampu membaca dan memahami kinerja dan kondisi perusahaan pada masa mendatang. Dengan kata lain dapat dikatakan bahwa, menyediakan kebutuhan informasi para pemangku kepentingan merupakan salah satu cara untuk meraih keunggulan kompetitif jangka panjang (*sustainable competitive advantage*) dan kesuksesan usaha setiap perusahaan.

Keberadaan tanggung jawab sosial muncul dalam rangka memperkuat keberlanjutan perusahaan dengan membangun kerjasama antar *stakeholders* yang terkait. Perusahaan tidak hanya mengejar keuntungan semata, perusahaan juga harus memperhatikan dan terlibat pada pemenuhan kesejahteraan masyarakat serta turut berkontribusi aktif dalam menjaga kelestarian lingkungan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan dapat dan boleh berlanjut sebagai entitas pencetak laba selama tidak merusak lingkungan dan sosial.

DAFTAR PUSTAKA

- Almilia, Luciana Spica dan Vieka Devi. 2007. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Prediksi Peringkat Obligasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta". *Proceeding Seminar Nasional manajemen SMART*. Universitas Kristen Maranatha Bandung. 3 November 2007.
- Almilia, Luciana Spica dan Retrinasari, Ikka. 2007. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Kelengkapan Pengungkapan Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEJ". Jakarta. *Fakultas*

- Ekonomi* Universitas Trisakti Jakarta. <http://www.almilia.com> diakses 4 Desember 2013
- Artati, Septiana Arwin Nur. 2014. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan *Corporate Governance* Terhadap Praktik Pengungkapan *Sustainability Report* (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009 - 2012)". Skripsi. UPNVY
- Ananingsih, Puji. 2007. "Analisis Rasio Likuiditas dan Rasio Aktivitas terhadap Rentabilitas Ekonomi pada Koprasi Republik Indonesia." Skripsi S1 Jurusan Akuntansi fakultas Ekonomi UNS.
- Andriyanti. 2007. "Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, dan Operating Leverage terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta (BEJ). Skripsi S1 Ekonomi UNS
- Anke, Fri Medistya. 2009. "Analisis Penerapan SR Berdasarkan Global Reporting Initiative (GRI) pada PT Semen Gresik (Persero) Tbk". <http://ankechuby.wordpress.com> Diakses tanggal 26 November 2013
- Burhanuddin, Budi Utomo. 2012. "*Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance Terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report*". Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran". Yogyakarta
- Chariri, Anis. 2008. "Kritik Sosial Atas Pemakaian Teori dalam Penelitian Pengungkapan Sosial dan Lingkungan," dalam *Jurnal Maksi*, Vol.8, No.2, hal.151-169. <http://eprints.undip.ac.id> Diakses tanggal 2 Desember 2013.
- Darwin, Ali. 2009. "Laporan Sustainability : Siapkah Akuntan Publik?." Dalam majalah akuntan Indonesia.
- Deegan, C. 2004. *Financial Accounting Theory*. Australia: McGraw-Hill.
- Global Reporting Initiative 2000-2006*. 2006. "Pedoman Laporan Keberlanjutan.", <http://www.globalreporting.org> diakses 4 Desember 2013.
- Guthrie, J. dan Parker L. D. 1989. "CSR : A Rebuttal of Legitimacy Theory", dalam *Accounting and Business Research*, Vol. 19, No. 76, Hal. 343-352. <http://www.tandfonline.com> diakses tanggal 4 Desember 2013.
- Hadiningsih, Murni. 2007. "Analisis Dampak Jangka Panjang Merger dan Akuisisi terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pengakuis dan Perusahaan Diakuisisi di BEJ". Skripsi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Hidayah, Erna. 2004. "Pengaruh Kualitas Pengungkapan Informasi terhadap Hubungan Antara Penerapan *Corporate Governance* dengan Kinerja Perusahaan di BEJ". dalam *Jurnal Akuntans*. Vol.12, No.1, Juni 2008:53-64. Diakses pada tanggal 28 November 2013 isra.ncsr-id.org
- Putri, Cynthia. 2011. "Pengaruh *Corporate Governance* dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam *Sustainability Report* (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di BEI Periode 2008-2011)". Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Ratnasari, Yunita. 2011. "Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di dalam *Sustainability Report*". Semarang Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Rismanda, Eddy. 2003. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial". Tesis S2 Program Studi Magister Sains Akuntansi. Universitas Diponegoro.
- Rosmasita, Hardhina. 2007. "Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur di BEJ". Skripsi S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta

Sembiring, E. R. 2005. "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta". *Simposium Nasional Akuntansi 8*. Solo, 15-16 September.

Surya, Indra dan Ivan Yustivandana. 2006. *Penerapan Good Corporate Governance*. Jakarta: Kencana.

C. Ambar Pugiharjanto,
Nirmawati, dan
R. Hendri Gusaptiono
UPN "Veteran" Yogyakarta

ABSTRACT

The research investigates both the Trade-Off Theory of Capital Structure and Adjustment to Target Capital Structure. The method used in the analysis are the multiple regression analysis to identify relevant variables influencing on capital structure, and partial adjustment model to measure adjustment to target capital structure. Based on the result there are five variables that are having profound impact on capital structure, growth and cash flow is influential firm capital structure. Based on partial adjustment model, it is found consistent spread of adjustment on target capital structure, but inconsistent on Dynamic Trade-Off Theory.

Key words: Trade-Off Theory of Capital Structure, Adjustment to Target Capital Structure

David Modigliani dan Miller (1968) merupakan paper yang membahas tentang determinasi struktur modal, sesuai dengan pembahasan tentang keputusan struktur modal perusahaan menjadi topik yang masih diperdebatkan. Modigliani dan Miller (MM) pertama yang didasarkan pada asumsi yang ketat model adalah sempurna, investor pasar ekspektasi yang homogen, tidak ada biaya utang, tidak ada biaya keuangan, biaya struktur modal tidak relevan dalam penentuan perusahaan. Menurut mereka, nilai sebuah perusahaan ditentukan oleh aset riil perusahaan, bukan kontingen sekuritas yang diterbitkan. Namun pada tahun 1963 MM memisahkan antara kemungkinan penghematan pajak dengan bunga utang di dalam sukunnya. Hasil penelitian ini dilakukan mengenai perusahaan dengan utang sebagai sumber pendanaan. Menurut MM (1963) dua beranggapan bahwa biaya keuangan dan biaya biaya lain yang berkaitan dengan utang menjadi pertimbangan perusahaan bisa membayar seluruh

defanya dari utang. Pembahasan tentang *cost and benefit* dari pendanaan utang ini yang menjadi pusat pembahasan dalam *trade-off theory of capital structure* (Anwar dan Bonita, 2012). Menurut teori ini, terdapat suatu level optimum dari utang dimana marginal benefit sama dengan marginal cost dan pembahasan tentang ini yang diartikan perusahaan. Ada beberapa yang mendorong perusahaan untuk memiliki leverage rendah (yang rendah), seperti biaya kebangkrutan, dan ada beberapa yang mendorong perusahaan untuk memiliki leverage tinggi (utang tinggi) seperti manfaat dari *agency cost* dan *free cash flow* (Kotler, 2003). Menurut penelitian ini memunculkan target modal yang optimal capital structure yang berpengaruh terhadap *optimal capital structure* perusahaan. Dari semua di perusahaan akan selalu berusaha mempertahankan tingkat leverage ke arah yang rendah, dan tingkat leverage perusahaan meningkat terus dan waktu ke waktu untuk ke arah yang tinggi yang ingin dicapai. (Chandra dan Satrio, 2010; Hidayat, 2008). Hal senada dengan yang diungkapkan oleh Houston (2001) bahwa besar modal perusahaan

PROSIDING SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPER S NAU 3

MEMPERKOKOH PEREKONOMIAN BANGSA
DENGAN TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS
PELAYANAN PUBLIK

YOGYAKARTA
04 SEPTEMBER 2014



Seminar Nasional & Call Paper Akuntansi,
Ekonomi, dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta, Jakarta, dan Jawa Timur

