

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN PADA MEDIA *WEB SERIES* "SORE:  
ISTRI DARI MASA DEPAN" TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK TROPICANA SLIM STEVIA PADA PENONTON *WEB SERIES*  
"SORE: ISTRI DARI MASA DEPAN"**

SKRIPSI



Oleh :

Anisa Noor Fitriana

NIM. 153130088

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2018