

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
NOTEBOOK LENOVO MELALUI *WORD OF MOUTH*
(Survei pada Mahasiswa UPN “Veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

RENDI PRATAMA
141130060

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN YOGYAKARTA
2018**