

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
BERITA ACARA SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRACT	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Batasan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Teori.....	13
2.1.1 Teory Agency (<i>agency teory</i>)	13
2.1.2 Manajemen Laba	14
2.1.3 Struktur Kepemilikan Institusional	15
2.1.4 Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	15
2.1.5 Kualitas Audit	16
2.1.6 Ukuran Perusahaan	17
2.1.7 Rasio <i>Leverage</i>	17

2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Konseptual	25
2.1 Gambar Kerangka Koseptual	25
2.4 Hipotesis Penelitian	25
2.4.1 Struktur Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba	25
2.4.2 Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba	27
2.4.3 <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Manajemen Laba	28
2.4.4 Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	29
2.4.5 Rasio <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	29

BAB III METODE PENELITIAN 31

3.1 Rancangan Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.3 Variabel Penelitian	32
3.3.1 Klasifikasi Variable	31
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	31
3.4 Prosedur Penelitian	39
3.5 Model Penelitian	39
3.5.1 Statistik Deskriptif	39
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.5.3 Uji Hipotesis	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 44

4.1 Data Penelitian	44
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	44
4.2 Statistik Deskriptif	45
4.3 Uji Normalitas.....	46
4.4 Uji Multikolinearitas	47
4.5 Uji Heteroskedastisitas.....	48
4.6 Uji Autokorelasi	50
4.7 Uji Hipotesis	51

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Simpulan	58
5.2 Keterbatasan	59
5.3 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
DAFTAR TABEL	64
DAFTAR GAMBAR	97
DAFTAR LAMPIRAN	110