

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAKSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Hubungan Antar Variabel	24
D. Kerangka Penelitian	26

E. Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Objek Penelitian.....	29
C. Populasi	29
D. Sampel dan Teknik Sampling	30
E. Jenis Data Penelitian	30
F. Teknik Pengambilan Data	31
G. Definisi Operasional Variabel.....	31
H. Skala Pengukuran Variabel.....	34
I. Uji Instrumen	35
J. Teknik Analisis Data.....	39
K. Pengujian Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Karakteristik Responden.....	44
B. Hasil Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis.....	47
C. Pembahasan	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian	23
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Praktik SCM.....	36
Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas Keunggulan Bersaing	37
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas Kinerja Organisasional	37
Tabel 3.4. Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Produk UKM	45
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	46
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	46
Tabel 4.4. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	47
Tabel 4.5. Hasil Analisis Regresi Sederhana	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Penelitian.....	27
Gambar 3.1. Path Analysis.....	41
Gambar 4.1. Path Analysis.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Kuesioner	62
Lampiran II. Rekapitulasi Responden	70
Lampiran III. Rekapitulasi Jawaban Responden	73
Lampiran IV. Frequency Table	78
Lampiran V. Uji Validitas	80
Lampiran VI. Uji Reliabilitas	85
Lampiran VII. Uji Regresi Berganda dan Sederhana	88