

ABSTRACT

Disusun Oleh :
Miya Sucianawati
142140038

Dosen Pembimbing :
Dr. Noto Pamungkas, M. Si.
Indra Kusumawardhani, SE, M.Sc.,Akt
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta

The purpose of this study is to determine the effect of audit quality, firm size, leverage, and profitability to earnings management in mining companies listed in Indonesia Stock Exchange Year 2014-2016. This research data is derived from annual report at mining company in Indonesia Stock Exchange year 2014-2016. Determination of the sample in this study using the method of purposive sampling, with the number of observations as many as 29 research samples. Teknik analytical techniques used are descriptive statistics, classical assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. The results of this study indicate that audit quality, firm size, leverage have no effect on earnings management. As for profitability effect on earnings management.

Keywords: *audit quality, firm size, leverage, profitability, and earnings management.*

ABSTRAK

Disusun Oleh :
Miya Sucianawati
142140038

Dosen Pembimbing :
Dr. Noto Pamungkas, M. Si.
Indra Kusumawardhani, SE, M.Sc.,Akt
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Yogyakarta

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas audit, ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas terhadap manajemen laba pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016. Data penelitian ini berasal dari laporan keuangan tahunan (*annual report*) pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, dengan jumlah pengamatan sebanyak 29 sampel penelitian. Teknik analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas audit, ukuran perusahaan, *leverage* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan untuk profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: kualitas audit, ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, dan manajemen laba.