

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Batasan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Pembahasan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Teori	14
2.1.1 Teori Keagenan	14

2.1.2 Manajemen Laba	16
2.1.2.1 Definisi Manajemen Laba	16
2.1.2.2 Motivasi Manajemen Laba	18
2.1.2.3 Pola Manajemen Laba	19
2.1.2.4 Teknik Manajemen Laba	20
2.1.2.5 Metode Pendeteksi Manajemen Laba	21
2.1.3 Kualitas Audit	23
2.1.3.1 Definisi Kualitas Audit	23
2.1.3.2 Dimensi Kualitas Audit	26
2.1.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Audit	27
2.1.4 Ukuran Perusahaan	29
2.1.5 Leverage	31
2.1.6 Profitabilitas	32
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Konseptual	39
2.4 Hipotesis Penelitian	40
2.4.1 Pengaruh Kualitas Audit	40
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan	40
2.4.3 Pengaruh Leverage	41
2.4.4 Pengaruh Profitabilitas	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Rancangan Penelitian	44
3.2 Populasi dan Sampel	44
3.3 Variabel Penelitian	45
3.3.1 Klasifikasi Variabel	45

3.3.2 Definisi Operasional Variabel	46
3.3.2.1 Manajemen Laba	46
3.3.2.2 Kualitas Audit	48
3.3.2.3 Ukuran Perusahaan	48
3.3.2.4 Leverage	49
3.3.2.5 Profitabilitas	50
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	50
3.5 Prosedur Pengambilan Data	50
3.6 Model Dan Teknik Analisis Data	51
3.6.1 Statistik Deskripsi	51
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	51
3.6.2.1 Uji Normalitas Data	51
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas	52
3.6.2.3 Uji Autokorelasi	52
3.6.2.4 Uji Heteroskedatisitas	53
3.6.3 Analisis Linier Berganda	54
3.6.4 Pengujian Hipotesis Penelitian	55
3.6.4.1 Koefisien Determinasi	55
3.6.4.2 Uji F (Uji Pengaruh Simultan)	56
3.6.4.3 Uji t (Uji Pengaruh Parsial)	56
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Data Penelitian	57
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian	57
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	58
4.3 Uji Asumsi Klasik	59

4.3.1 Uji Normalitas Data	59
4.3.2 Uji Multikolinearitas	60
4.3.3 Uji Autokorelasi	62
4.3.4 Uji Heterokedastisitas	62
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	63
4.5 Uji Hipotesis	66
4.5.1 Koefisiensi Determinasi	66
4.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	67
4.5.3 Uji Signifikansi Paramter Individual (Uji t)	68
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	69
4.6.1 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba	69
4.6.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	70
4.6.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	71
4.6.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpiulan	74
5.2 Keterbatasan	74
5.3 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	PenelitianTerdahulu	35
Tabel 4.1	Prosedur Pemilihan Sampel	57
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	58
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas Data	60
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4.7	Hasil Regresi Linier Berganda	64
Tabel 4.8	Koefisiensi Determinasi	66
Tabel 4.9	Hasil Uji F	67
Tabel 4.10	Hasil Uji T	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	39
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	80
Lampiran 1 Daftar Perusahaan	81
Lampiran 2 Manajemen Laba 2014-2016	84
Lampiran 3 Tabulasi Data 2014-2016	87
Lampiran 4 Hasil Olah Data	90