

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Teori	10
2.1.1 Teori Sinyal.....	10
2.1.2 Teori Keagenan.....	11
2.1.3 Nilai Perusahaan	11
2.1.4 <i>Board Size</i>	12
2.1.5 Profitabilitas.....	13

2.1.6 Struktur Modal	14
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	15
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Konseptual	22
2.4 Pengembangan Hipotesis	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Rancangan Penelitian	27
3.2 Populasi Dan Sampel.....	27
3.3 Variabel Penelitian.....	28
3.3.1 Klasifikasi Variabel.....	28
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	28
3.3.2.1 Nilai Perusahaan.....	28
3.3.2.2 <i>Board Size</i>	29
3.3.2.3 Profitabilitas.....	30
3.3.2.4 Struktur Modal.....	31
3.3.2.5 Ukuran Perusahaan.....	31
3.4 Sumber Data	32
3.5 Model dan Teknik Analisis Data.....	32
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	32
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	33
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas.....	33
3.5.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	34
3.5.2.4 Uji Autokorelasi.....	34
3.5.3 Uji Analisis Regresi Berganda.....	35
3.5.4 Uji Hipotesis.....	35
3.5.4.1 Koefisien Determinasi.....	35

3.5.4.2 Uji Statistik F.....	36
3.5.4.3 Uji Statistik t.....	36
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
4.2 Hasil Uji Analisis Penelitian.....	39
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	39
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	41
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	41
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	43
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	45
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	45
4.2.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
4.2.4 Uji Hipotesis.....	48
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi.....	48
4.2.4.2 Hasil Uji F.....	49
4.2.4.3 Hasil Uji t.....	50
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
4.3.1 Pengaruh <i>Board Size</i> terhadap nilai perusahaan	51
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	52
4.3.3 Pengaruh Strukur Modal terhadap nilai perusahaan.....	54
4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	57
5.3 Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.2	19
Tabel 4.1	38
Tabel 4.2	39
Tabel 4.3	42
Tabel 4.4	43
Tabel 4.5	44
Tabel 4.6	45
Tabel 4.7	46
Tabel 4.8	47
Tabel 4.9	48
Tabel 4.10	49
Tabel 4.11	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	22

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	63
Lampiran 2	65
Lampiran 3	66
Lampiran 4	67
Lampiran 5	68
Lampiran 6	69