

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERTNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Batasan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Teori.....	11
2.1.1 Teori Keagenan.....	11
2.1.2 Manajemen Laba	12
2.1.2.1 Motivasi Manajemen Laba	13
2.1.3 Kepemilikan Manajerial.....	14
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	16
2.1.5 Kinerja Keuangan.....	17
2.1.5.1 <i>Leverage</i>	19

2.1.5.2 Profitabilitas	20
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Konseptual.....	25
2.4 Hipotesis Penelitian	26
2.4.1 Hipotesis Kepemilikan Manajerial	26
2.4.2 Hipotesis Ukuran Perusahaan.....	27
2.4.3 Hipotesis <i>Leverage</i>	28
2.4.4 Hipotesis Profitabilitas	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Rancangan Penelitian.....	30
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.2.1 Populasi	30
3.2.2 Sampel	31
3.3 Variabel Penelitian.....	32
3.3.1 Klasifikasi Variabel.....	32
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	33
3.3.2.1 Manajemen Laba.....	33
3.3.2.2 Kepemilikan Manajerial.....	34
3.3.2.3Ukuran Perusahaan	35
3.3.2.4 <i>Leverage</i>	35
3.3.2.5Profitabilitas	36
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.5 Prosedur Pengambilan Data.....	36
3.6 Metode Dan Teknik Analisis Data	37
3.6.1 Statistik Deskripsi.....	37
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	37
3.6.2.1 Uji Normalis.....	38
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas.....	38

3.6.2.3 Uji Autokorelasi	39
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas	40
3.6.3 Analisis Linier Berganda	40
3.6.4 Uji Hipotesis	42
3.6.4.1 Koefisien Determinasi (R)	42
3.6.4.2 Uji Statistik t	42
3.6.4.3 Uji Statistik F	43
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Data Penelitian	44
4.2 Hasil Uji Analisis Data Penelitian	45
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	45
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	46
4.2.2.1 Uji Normalitas	47
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	48
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	49
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	50
4.2.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	51
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis	53
4.2.4.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R)	54
4.2.4.2 Hasil Uji Signifikansi Simultan (uji F)	55
4.2.4.3 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	55
4.3 Pembahasan	57
4.3.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	57
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	58
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	59
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan	62

5.2 Keterbatasan.....	63
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	68