

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA, CITRA  
MEREK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN  
PADA PT. POS INDONESIA DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

**PUJI ANDRIANSYAH**  
**NIM. 141130240**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2018**