

**PENGARUH KEPUTUSAN PENDANAAN, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia periode 2012-2016)**

Monica Evadne Isti

NIM : 141140333

monicaevadne09@gmail.com

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh keputusan pendanaan (DER), kebijakan dividen (DPR), dan ukuran perusahaan (SIZE) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 265 sampel data perusahaan manufaktur. Alat analisis yang digunakan adalah model regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan pendanaan, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan berpengaruh secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan. Keputusan pendanaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen,
dan Ukuran Perusahaan.**