

**PENGARUH PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN GUNA
MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN**

(SURVEI PADA USAHA HOTEL BERBINTANG DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Lintang Kusuma D. (141140502)

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2018