

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Inovasi (<i>innovation</i>).....	9
2. Kemampuan Inovasi (<i>innovation capability</i>).....	11
2.1 Inovasi Produk (<i>product innovation</i>).....	12
2.2 Inovasi Proses (<i>process innovation</i>).....	13
3.2 Inovasi Pemasaran (<i>marketing innovation</i>).....	14
4.2 Inovasi Organisasi (<i>organizational innovation</i>) ...	15
3. Kualitas Produk (<i>product quality</i>).....	16
4. Kinerja Operasional (<i>operational performance</i>).....	18
5. Kinerja Keuangan UKM (<i>financial performance</i>).....	19
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Hubungan Antar Variabel.....	22
D. Kerangka Konseptual.....	25
E. Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III. METODE PENELITIAN.....	27
A. Rancangan Penelitian.....	27
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	27
C. Populasi.....	27

D. Teknik Pengambilan Data	28
E. Jenis Data Penelitian.....	28
F. Prosedur Pengambilan Data.....	28
G. Klasifikasi Variabel	29
H. Definisi Operasional Variabel	29
I. Uji Instrumen Data	33
J. Teknik Analisis Data	37
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Identitas UKM	44
B. Deskripsi Data Penelitian	44
C. Deskripsi Variabel Penelitian	46
D. Analisis Statistik Inferensial	52
E. Hasil Uji Hipotesis.....	59
F. Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	62
G. Pengujian Efek Mediasi	66
H. Pembahasan	69
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas	35
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel 4.1 Identitas UKM	44
Tabel 4.2 Interval Penilaian	46
Tabel 4.3 Distribusi Penilaian Tentang Kemampuan Inovasi	47
Tabel 4.4 Distribusi Penilaian Tentang Kualitas Produk	49
Tabel 4.5 Distribusi Penilaian Tentang Kinerja Operasional	50
Tabel 4.6 Distribusi Penilaian Tentang Kinerja Keuangan UKM	51
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Convergent Validity – Outer Loading</i>	54
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Convergent Validity – Nilai AVE</i>	55
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Convergent Validity – Nilai Cronbach’s Alpha</i>	56
Tabel 4.10 <i>R-Square</i>	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Model Struktural	58
Tabel 4.12 <i>Direct Effect, Indirect Effect</i> dan <i>Total Effect</i> “Kemampuan Inovasi terhadap Kinerja Keuangan UKM dimediasi Kualitas Produk”	62
Tabel 4.13 <i>Direct Effect, Indirect Effect</i> dan <i>Total Effect</i> “Kemampuan Inovasi terhadap Kinerja Keuangan UKM di mediasi Kinerja Operasional”	64
Tabel 4.14 <i>Direct Effect, Indirect Effect</i> dan <i>Total Effect</i> “Kemampuan Inovasi terhadap Kualitas Produk di mediasi Kinerja Operasional”	65
Tabel 4.15 Hasil Pengaruh Langsung	67
Tabel 4.16 Hasil Pengaruh Tidak Langsung	67
Tabel 4.17 Hasil Pengaruh Langsung	68
Tabel 4.18 Hasil Pengaruh Tidak Langsung	6

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	25
Gambar 3.1 Model Analisis Struktural	39
Gambar 4.1 <i>Path Diagram</i>	53
Gambar 4.2 gambar Model Struktural	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pengelola UKM Kerajinan Bambu	82
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	85
Lampiran 3 Rekapitulasi Responden	90
Lampiran 4 Frekuensi Jawaban Responden	97
Lampiran 5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	103
Lampiran 6 Hasil <i>Bootsrapping</i>	111