

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| ABSTRAK | xvi |
| <i>ABSTRACT</i> | xvii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|-----------------------------------|----|
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 10 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | |
| 1.4.1. Manfaat Teoritis | 10 |
| 1.4.2. Manfaat Praktis | 10 |
| 1.5. Kerangka Teori dan Pemikiran | |

| | |
|--|----|
| 1.5.1. Konsep Prostitusi <i>Online</i> | 11 |
| 1.5.2. New Media | 14 |
| 1.5.3. Teori Interaksi Simbolik | 16 |
| 1.5.4. Konsep Pola Komunikasi | 20 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1. Prostitusi <i>Online</i> | 22 |
| 2.1.1. Penyimpangan Sosial | 23 |
| 2.2. Media Sosial | 26 |
| 2.2.1. Media yang Digunakan | 28 |
| 2.3. Pola Komunikasi | 30 |
| 2.4. Komunikasi Interpersonal | 32 |
| 2.4.1. Proses Komunikasi Interpersonal | 34 |
| 2.4.2. Hubungan Interpersonal | 36 |
| 2.5. Komunikasi Kelompok | 38 |
| 2.6. Penelitian Terdahulu | 41 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1. Jenis Penelitian | 44 |
| 3.2. Objek Penelitian | 46 |
| 3.3. Lokasi Penelitaian | 46 |
| 3.4. Sumber Data | 46 |
| 3.4.1. Data Primer | 46 |
| 3.4.2. Data Sekunder | 47 |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data | |

| | |
|--|----|
| 3.5.1. Wawancara Indepth-Interview | 47 |
| 3.5.2. Dokumentasi | 48 |
| 3.5.3. Observasi | 49 |
| 3.6. Teknik Analisis Data | 49 |
| 3.7. Uji Keabsahan Data | 52 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1. Hasil Penelitian | 54 |
| 4.1.1. Deskripsi Prostitusi <i>Online</i> di Yogyakarta | 54 |
| 4.1.2. Deskripsi Informan | 57 |
| 4.1.3. Faktor Penyebab Terjun ke Dunia Prostitusi <i>Online</i> | 61 |
| 4.1.4. Pola Komunikasi Prostitusi <i>Online</i> di Yogyakarta | 69 |
| 4.1.5 Pola Komunikasi Pekerja Seks Komersial <i>Online</i> Dengan Pelanggan | 72 |
| 4.2. Penggunaan Media Sosial Dalam Dunia Prostitusi <i>Online</i> | 76 |
| 4.2.1 Cara Kerja Pekerja Seks Komersial Melalui Media Sosial | 78 |
| 4.3. Klasifikasi Pekerja Seks Komersial <i>Online</i> | 82 |
| 4.4. Jenis Pelanggan Prostitusi <i>Online</i> | 83 |
| 4.5. Kode dan Simbol-simbol Dalam Dunia Prostitusi <i>Online</i> | 85 |

| | |
|--|----|
| 4.6. Pandangan Pelanggan Terhadap Prostitusi <i>Online</i> | 87 |
| 4.7. Pembahasan | 89 |
| 4.7.1. Konsep Diri Pelaku Prostitusi <i>Online</i> | 94 |

BAB V PENUTUP

| | |
|-----------------------|----|
| 5.1. Kesimpulan | 97 |
| 5.2. Saran | 98 |