RENCANA TEKNIS PEMENUHAN PRODUK *MARKET BRAND* BA-61 DARI BANKO BARAT TERHADAP KAPASITAS *LIVE STOCKPILE* DI PT BUKIT ASAM (PERSERO) TBK TANJUNG ENIM SUMATERA SELATAN

Oleh :

THONY FEBRIANTO
112110076

Disetujui untuk

Program Studi Teknik Pertambangan

Fakultas Teknologi Mineral

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Tanggal : 28 Maret 2016

Pembimbing I,	Pembimbing II,
(Ir. Hj. Indah Setyowati, MT.)	(Ir. H. Kresno, MSc. MM.)