RENCANA TEKNIS PEMENUHAN PRODUK *MARKET BRAND* BA-61 DARI BANKO BARAT TERHADAP KAPASITAS *LIVE STOCKPILE* DI PT BUKIT ASAM (PERSERO) TBK TANJUNG ENIM SUMATERA SELATAN

SKRIPSI

Oleh :

THONY FEBRIANTO
112110076

PROGRAM STUDI TEKNIK PERTAMBANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI MINERAL
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2016

RENCANA TEKNIS PEMENUHAN PRODUK *MARKET BRAND* BA-61 DARI BANKO BARAT TERHADAP KAPASITAS *LIVE STOCKPILE* DI PT BUKIT ASAM (PERSERO) TBK TANJUNG ENIM SUMATERA SELATAN

SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik
Dari Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Oleh :

THONY FEBRIANTO
112110076

PROGRAM STUDI TEKNIK PERTAMBANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI MINERAL
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2016