

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM MENINGATKAN KEMBALI MEREK PRODUK
ES KRIM OLD DISH TIP TOP 1936 DI YOGYAKARTA**

Skripsi



Oleh

Garda Ekky Yulianda

Nim. 153130198

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2018