

PENGARUH *LEVERAGE*, KUALITAS AUDIT, *FREE CASH FLOW*, *CAPITAL INTENCITY RATIO*, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2016

SKRIPSI



Disusun Oleh:

NITIYOGA DHARMESTI

142140006

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2018