

ABSTRAKSI

Khabib Asep Awaludin, Nomor Mahasiswa 152080013, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian : Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Syrup Buah Carica Merek Sunrise di Wonosobo, 2015, Pembimbing Humam Santoso Utomo, S.Sos, M.AB dan Didik Indrawanta S.Sos, M.AB.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah adakah pengaruh kualitas produk dan harga secara simultan dan parsial terhadap kepuasan konsumen pada produk syrup buah Carica merek Sunrise. Adapun populasi penelitian ini adalah konsumen yang telah merasakan dan membeli produk syrup buah Carica merek Sunrise. Ukuran sampel yang digunakan sebanyak 30 responden yang ada di toko oleh-oleh Sunrise di Jalan Sunrise Sikunir Km1, Sembungan, Kejajar, Wonosobo.

Hipotesis yang diajukan penulis adalah ada pengaruh kualitas produk dan harga secara simultan dan parsial terhadap kepuasan konsumen produk syrup buah carica merek Sunrise. Unit analisis yang digunakan adalah konsumen yang telah merasakan dan membeli produk syrup buah carica merek Sunrise di toko oleh-oleh Sunrise di Jalan Sunrise Sikunir Km1, Sembungan, Kejajar, Wonosobo. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial. Dalam statistik inferensial menggunakan analisis validitas, analisis reabilitas, dan analisis regresi berganda.

Berdasarkan analisis data dari analisis uji F dan uji t yang diperoleh dari lapangan, dapat ditarik kesimpulan bahwa ada pengaruh kualitas produk dan harga baik secara simultan maupun secara parsial terhadap kepuasan konsumen produk buah carica merek Sunrise. Dengan analisis data yang diperoleh bukti bahwa F hitung lebih besar dari F tabel. Serta berdasarkan analisis data pada variabel kualitas produk diperoleh bukti bahwa t hitung lebih besar dari t tabel. Dan pada variabel harga diperoleh bukti bahwa t hitung lebih besar dari t tabel.

Kesimpulan dan saran dari penelitian ini adalah ada pengaruh kualitas produk dan harga baik secara simultan dan parsial terhadap kepuasan konsumen pada produk syrup buah carica merek Sunrise. UD. Pondok mulya harus membuat kemasan lebih menarik agar konsumen lebih tertarik untuk membeli produk syrup buah carica merek Sunrise.