

2.1.2.4. <i>Asymmetric Information Theory</i> .....	14
2.1.2.5. <i>Signaling Theory</i> .....	16
2.1.2 Struktur Aset.....	17
2.1.3 Profitabilitas.....	18
2.1.4 <i>Growth</i> .....	19
2.1.5 <i>Zise</i> .....	22
2.2. Penelitian Terdahulu.....	23
2.3. Kerangka Konseptual.....	23
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	24
2.4.1. Pengaruh Struktur Aset terhadap Struktur Modal.....	23
2.4.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap struktur Modal.....	24
2.4.3. Pengaruh <i>Growth</i> terhadap struktur Modal.....	25
2.4.4. Pengaruh <i>Zise</i> terhadap struktur Modal.....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
3.1. Rancangan Penelitian.....	28
3.2. Populasi dan Sampel.....	28
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
3.3.1. Variabel Terikat (Variabel Dependen).....	30
3.3.2. Variabel Bebas (Variabel Independen).....	30
3.3.2.1. Struktur Aset.....	31
3.3.2.2. Profitabilitas.....	31
3.3.2.3. <i>Growth</i> .....	31