

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Batasan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.6. Sistematika Pembahasan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Tinjauan Teori	10
2.1.1. Teori Struktur Modal	10
2.1.2. Teori Struktur Modal	11
2.1.2.1. <i>Agency Theory</i>	12
2.1.2.2. <i>Trade-Off Theory</i>	13
2.1.2.3. <i>Pecking Order Theory</i>	14