

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACK .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Batasan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Teori.....	10
2.1.1 Struktur Modal .....	10
2.1.2 Teori Struktur Modal.....	12
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	16
2.1.3.1 Ukuran Perusahaan .....	16
2.1.3.2 Profitabilitas .....	17

2.1.3.3	Risiko Bisnis .....	18
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	20
2.3	Kerangka Konseptual .....	23
2.4	Hipotesis Penelitian.....	24
2.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	24
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal .....	25
2.4.3	Pengaruh Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>28</b>
3.1	Rancangan Penelitian .....	28
3.2	Populasi dan Sampel .....	28
3.3	Variabel dan Operasional Variabel Penelitian .....	29
3.3.1	Klasifikasi Variabel.....	29
3.3.2	Definisi Operaional Variabel .....	29
3.4	Prosedur Pengambilan Data .....	32
3.5	Teknik Analisis Data.....	32
3.5.1	Analisis Regresi Linier Berganda .....	32
3.5.2	Analisis Deskriptif .....	33
3.5.3	Pengujian Asumsi Klasik .....	33
3.5.3.1	Uji Normalitas .....	34
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas.....	34
3.5.3.3	Uji Autokorelasi .....	35
3.5.3.4	Uji Heterokedastisitas.....	35
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	36
3.5.3.1	Koefisien Determinasi .....	36
3.5.3.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	37
3.5.3.1	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	37
<b>BAB IV ANALISIS PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>39</b>
4.1	Data Penelitian .....	39
4.2	Hasil Uji Analisis Data Penelitian.....	40
4.2.1	Analisis Deskriptif .....	40
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	42

4.2.2.1 Uji Normalitas .....	42
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	43
4.2.2.3 Uji Autokorelasi .....	45
4.2.2.4 Uji Heterokedastisitas.....	45
4.2.3 Analisis Regresi Berganda .....	46
4.2.4 Uji Hipotesis .....	48
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	48
4.2.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	49
4.2.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	50
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	51
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	51
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal .....	52
4.3.1 Pengaruh Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal.....	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>55</b>
5.1 Kesimpulan .....	55
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	55
5.3 Saran.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN 1.....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN 2.....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN 3.....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN 4.....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN 5.....</b>	<b>64</b>