

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	7
1. Keputusan Pembelian ulang Online.....	7
2. Kemudahan.....	10
3. Kepercayaan.....	12
B. Keterkaitan Antar Variabel.....	15
C. Penelitian Terdahulu.....	16
D. Kerangka Pemikiran.....	17
E. Hipotesis penelitian.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian.....	18
B. Populasi dan sampel Penelitian.....	18
1. Populasi.....	18
2. Sampel.....	18
C. Teknik Pengambilan Sample.....	19
D. Besaran Sampel	19
E. Jenis data dan Metode Pengumpulan Data.....	19
1. Jenis Data.....	19
2. Metode Pengumpulan Data.....	20

F. Klarifikasi Variabel Penelitian.....	20
4. Variabel Terikat.....	20
5. Variabel Bebas.....	20
G. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	21
H. Skala dan Pengukuran Variabel.....	24
1. skala likert.....	24
I. Uji Validitas dan Reliabilitas	25
1. Uji Validitas.....	25
2. Uji Reliabilitas.....	26
J. Metode Analisis Data.....	27
1. Analisis Deskriptif.....	28
2. Analisis Kuantitatif.....	28
K. Uji Hipotesis.....	29
1. Uji F	29
2. Koefisien Determinasi.....	29
3. Uji T.....	30
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Deskriptif.....	33
1. Karakteristik Responden.....	34
2. Analisis Deskripsi Variabel.....	34
B. Analisa Regresi Berganda.....	37
C. Pembahasan.....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
D. Kesimpulan.....	44
E. Saran.....	44

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**