

**“PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG ONLINE PADA GO TIX.”**

(Survey pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen UPN “Veteran” Yogyakarta)

Oleh

Adhiyasa Nirwan Tirta

141110246

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

Mputami77@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan ini adalah untuk mengetahui pengaruh kemudahan dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian online pada gotix. Variabel independent yang di gunakan adalah kemudahan (X1),kepercayaan (X2) sedangkan untuk varibel dependent pada penelitian ini adalah keputusan pembelian ulang (Y).jenis penelitian yang digunakan adalah survey,dimana peneliti merumuskan masalah yang baru dengan mengidentifikasi melaluihipotesis yaitu jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian.Metode penentuan sampel yang digunakan ini adalah *non- probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* data digunakan mengunaka kuisiонер dengan skala likert dimana responden dalam penelitian ini berjumlah 100 responden teknik analisa data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variable kemudahan dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang online gotix. Variabel kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang online gotix. Variable kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang online gotix

Kata kunci: Kemudahan,Kepercayaan,Keputusan pembelian ulang.