

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG ONLINE GOTIX**

(Survey pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen UPN “Veteran” Yogyakarta)

SKRIPSI



Adhyasa Nirwan Tirta
NIM:141110246

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2018