

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.5 Kerangka Teori	5
1.5.1 Teori S- O- R (Stimulus-Organisme-Response).....	5
1.5.2 Teori <i>Uses & Gratifications</i>	7
1.6 Hipotesis	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Karakteristik Media Baru	9
2.2 Karakteristik Youtube.....	12
2.2.1 Memberikan Layanan Gratis	13
2.2.2 Mengunduh (Download) Beberapa Video Tertentu.....	14
2.2.3 Mengakses Berbagi Informasi seputar Hal-Hal Teknis	14
2.2.4 Mengakses Video Streaming.....	15

2.2.5 Mengkenalkan dan Memasarkan Produk	16
2.2.6 Mengakses Video Informatif.....	17
2.2.7 Mendukung Industri Hiburan	18
2.2.8 Memperkuat Branding Lembaga atau Insititusi	19
2.2.9 Mengetahui Respon dan Komentar Khalayak.....	20
2.2.10 Mengetahui Respon dan Komentar Khalayak.....	20
2.3 Motivasi	21
2.4 Belajar	22
2.4.1 Ciri-ciri Belajar	22
2.5 Fungsi Motivasi dalam Belajar	24
2.6 Penelitian Terdahulu	25
BAB III. METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Obyek dan Subyek Penelitian.....	28
3.2.1 Obyek Penelitian.....	28
3.2.2 Subyek Penelitian.....	28
3.2.3 Lokasi Penelitian.....	28
3.3 Sumber Data	28
3.3.1 Data Primer	28
3.3.2 Data Sekunder.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.5.1 Populasi.....	30
3.5.2 Sampel.....	31
3.6 Variabel Penelitian.....	32
3.7 Definisi Konseptual dan Operasional	33
3.7.1 Definisi Konseptual	33
3.7.2 Definisi Operasional	36
3.8 Teknik Analisis Data	37
3.8.1 Analisis Korelasi Product Moment.....	37
3.8.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	39

3.9 Skala Pengukuran	39
3.10 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	40
3.10.1 Uji Validitas	40
3.10.2 Uji Reliabilitas.....	43
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Deskripsi Tempat Penelitian.....	46
4.1.1 Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Pleret.....	46
4.1.2 Visi Misi Sekolah	47
4.2 Proses Penelitian.....	48
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.3 Hasil Penelitian.....	50
4.3.1 Deskripsi Responden.....	50
4.3.2 Deskripsi Variabel.....	50
4.3.2.1 Variabel Pengaruh Eksposur Video Tutorial pada channel Youtube Quipper.....	51
4.3.2.2 Variabel Motivasi belajar Siswa SMAN 1 Pleret. .	64
4.3.3 Analisis Varian	91
4.3.3.1 Variabel Pengaruh Eksposur Pengaruh Eksposur video tutorial pada channel Youtube Quipper.....	92
4.3.3.2 Variabel motivasi belajar Siswa SMA N 1 Pleret .	94
4.4 Pengujian Hipotesis	96
4.4.1 Analisis Korelasi	96
4.4.2 Uji Regresi Linear Sederhana	98
4.5 Pembahasan	101
BAB V. PENUTUP.....	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Hasil Uji Validitas Variabel X.....	42
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Variabel Y	42
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	45
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Pernyataan setiap hari saya selalu melihat video tutorial dichannel youtube Quipper	52
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Pernyataan Saya menonton video tutorial lebih dari 3 kali dalam seminggu	53
Tabel 4.5	Responden Berdasarkan Pernyataan Saya menonton video tutorial dichannel youtube quipper kurang dari 3 kali dalam seminggu	54
Tabel 4.6	Responden Berdasarkan Pernyataan Saya menonton film video tutorial dichannel youtube quipper selama 0 -20 menit.....	55
Tabel 4.7	Responden Berdasarkan Pernyataan Saya menonton video tutorial dichannel youtube quipper selama 40 -60 menit	56
Tabel 4.8	Jumlah Responden Berdasarkan Indikator Frekuensi.....	57
Tabel 4.9	Responden Berdasarkan Pernyataan saya menonton video tutorial dichannel youtube Quipper dengan sungguh-sungguh.....	58
Tabel 4.10	Responden Berdasarkan Pernyataan saya menonton video tutorial dichannel youtube Quipper sembari melakukan aktivitas lain ...	59

Tabel 4.11	Responden Berdasarkan Pernyataan Saya menonton video tutorial dichannel youtube quipper sampai selesai.....	60
Tabel 4.12	Responden Berdasarkan Pernyataan Saya belajar melalui video tutorial dichannel youtube quipper sampai selesai	61
Tabel 4.13	Responden Berdasarkan Pernyataan Saya memahami video tutorial dichannel youtube quipper sampai selesai	62
Tabel 4.14	Jumlah Responden Indikator Intensitas	63
Tabel 4.15	Responden Berdasarkan Pernyataan saya tertarik belajar menggunakan video tutorial belajar Quipper.....	65
Tabel 4.16	Responden Berdasarkan Pernyataan Video tutorial pada channel yotube membuat saya ingin mempelajari pelajaran dari video tersebut... 66	66
Tabel 4.17	Responden Berdasarkan Pernyataan Saya melihat video tutorial belajar quipper dan saya tidak ingin belajar	67
Tabel 4.18	Responden Berdasarkan Pernyataan Dengan melihat video tutorial belajar saya merasa belajar itu tidak sulit	68
Tabel 4.19	Responden Berdasarkan Pernyataan Saya tidak tertarik melihat video tutorial belajar quipper.....	69
Tabel 4.20	Jumlah Responden Indikator Pengamatan.....	70
Tabel 4.21	Responden Berdasarkan Pernyataan Dengan melihat video tutorial belajar Quipper saya lebih mudah memahami pelajaran	71

Tabel 4.22	Responden Berdasarkan Pernyataan Video tutorial belajar Quipper sulit untuk dipahami para pelajar SMA	73
Tabel 4.23	Responden Berdasarkan Pernyataan Dengan melihat video tutorial belajar saya merasa terbantu dalam mempelajari pelajaran sekolah	74
Tabel 4.24	Responden Berdasarkan Pernyataan video tutorial belajar quipper memberikan saya kemudahan dalam belajar	75
Tabel 4.25	Responden Berdasarkan Pernyataan Dengan video tutorial belajar quipper saya bisa mengulangi pelajaran yang saya inginkan.....	76
Tabel 4.26	Jumlah Responden Indikator Perhatian.....	77
Tabel 4.27	Responden Berdasarkan Pernyataan Saya merasa lebih mudah belajar dengan video tutorial belajar Quipper	79
Tabel 4.28	Responden Berdasarkan Pernyataan dengan video tutorial membuat saya semakin semangat belajar	80
Tabel 4.29	Responden Berdasarkan saya tidak tertarik melihat video tutorial belajar Quipper.....	81
Tabel 4.30	Responden Berdasarkan Pernyataan dengan adanya video tutorial belajar Quipper mempermudah saya belajar di mana saja.....	82
Tabel 4.31	Responden Berdasarkan Pernyataan belajar menggunakan video tutorial memberikan saya motivasi dalam belajar	83
Tabel 4.32	Jumlah Responden Indikator Tanggapan.....	84
Tabel 4.33	Responden Berdasarkan Pernyataan saya lebih mudah mengingat pelajaran dengan melihat video tutorial Quipper.....	85

Tabel 4.34	Responden Berdasarkan Pernyataan dengan video tutorial pada channel youtube Quipper memudahkan saya dalamn mengingat pelajaran	86
Tabel 4.35	Responden Berdasarkan Pernyataan materi pembelajaran yang disampaikan melalui video tutorial belajar Quipper lebih mudah dipahami.....	87
Tabel 4.36	Responden Berdasarkan Pernyataan saya merasa sulit mengingat materi pembelajaran pada video tutorial belajar Quipper.....	88
Tabel 4.37	Responden Berdasarkan video tutorial belajar Quipper mempermudah siswa dalam mengingat pelajaran	89
Tabel 4.38	Jumlah Responden Indikator Ingatan.....	90
Tabel 4.39	Output Hasil Korelasi X terhadap Y	97
Tabel 4.40	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi	98
Tabel 4.41	Hasil Analisis Regresi Linear	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data 25 negara pengguna internet terbesar.....	2
Gambar 4.1 Pengaruh Eksposur video tutorial pada channel Youtube Quipper..	93
Gambar 4.2 Motivasi Belajar Siswa SMA N 1 Pleret.....	95