

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGEHASAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Kerangka Teori dan Konsep.....	10
1.6 Hipotesis.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Komunikasi Massa.....	19
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	19
2.1.2 Media Massa.....	21
2.1.3 Fungsi Media Massa.....	22
2.2 Pengertian televisi.....	24
2.2.1 Karakteristik Televisi.....	25

2.2.2 Fungsi televisi.....	26
2.2.3 Televisi Sebagai Media Massa.....	26
2.2.4 Program Acara.....	26
2.2.5 Program Acara Televisi.....	27
2.3 Gambaran Umum Program Acara TV “ <i>Wonderfood</i> ”.....	28
2.4 Penelitian Terdahulu.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Definisi Konseptual.....	31
3.2.1 Terpaan Media.....	32
3.2.2 Perilaku Gaya Hidup Masyarakat.....	32
3.3 Definisi Operasional.....	33
3.3.1 Terpaan Media (X).....	33
3.3.1 Perilaku Gaya Hidup Sehat (Y).....	34
3.4 Populasi dan Sampel.....	37
3.4.1 Populasi.....	37
3.4.2 Sampel.....	37
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.5.1 Sampling Jenuh (Teknik Sensus).....	37
3.6 Obyek Penelitian.....	38
3.7 Subyek Penelitian.....	38
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.8.1 Kuesioner.....	38
3.8.2 Skala Pengukuran.....	39
3.9 Metode Kepustakaan.....	40
3.10 Uji Validitas dan Reabilitas.....	40

3.10.1 Uji Validitas.....	40
3.10.2 Reabilitas.....	42
3.11 Analisis data.....	44
3.12 Korelasi Product Moment.....	44
3.13 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Deskripsi Penelitian.....	46
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	46
4.1.2 Identifikasi Responden.....	47
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	50
4.3 Deskripsi Variabel.....	50
4.3.1 Terpaan Media (X).....	50
4.3.1.1 Frekuensi Menonton Tayangan <i>Wonderfood</i>	51
4.3.1.2 Intensitas Menonton Tayangan <i>Wonderfood</i>	56
4.3.1.3 Durasi Menonton Tayangan <i>Wonderfood</i>	63
4.3.2 Perilaku Gaya Hidup Sehat (Y).....	69
4.3.2.1 Perilaku Pencegahan Penyakit.....	70
4.3.2.2 Perilaku Peningkatan Kesehatan.....	75
4.3.2.3 Perilaku Gizi (Makanan dan Minuman).....	80
4.4 Pengujian Hipotesis.....	86
4.4.1 Korelasi Product Moment.....	86
4.4.2 Uji Regresi Linear Sederhana.....	89
4.4.3 Uji Signifikan Regresi.....	91
4.4.4 Koefisien Determinasi (R Square).....	91
4.5 Pembahasan.....	92
BAB V PENUTUP.....	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran.....	99

Daftar Pustaka.....	101
LAMPIRAN.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Interval Pengukuran.....	40
Tabel 3.2 Hasil Uji Variabel X dan Variabel Y.....	41
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4.1 Usia Responden.....	48
Tabel 4.2 Pekerjaan Responden.....	48
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden.....	49
Tabel 4.4 Deskripsi Frekuensi Menonton.....	51
Tabel 4.5 Kategorisasi Indikator Frekuensi Menonton.....	55
Tabel 4.6 Deskripsi Intensitas Menonton.....	56
Tabel 4.7 Kategorisasi Indikator Intensitas Menonton.....	62
Tabel 4.8 Deskripsi Durasi Menonton.....	63
Tabel 4.9 Kategorisasi Indikator Durasi Menonton.....	67
Tabel 4.10 Kategorisasi Variabel (X) Terpaan Media.....	68
Tabel 4.11 Deskripsi Perilaku Pencegahan Penyakit.....	70
Tabel 4.12 Kategorisasi Indikator Perilaku Pencegahan Penyakit.....	74
Tabel 4.13 Deskripsi Perilaku Peningkatan Kesehatan.....	75
Tabel 4.14 Kategorisasi Indikator Pencegahan Penyakit.....	79
Tabel 4.15 Deskripsi Perilaku Gizi.....	80
Tabel 4.16 Kategorisasi Indikator Perilaku Gizi.....	84
Tabel 4.17 Kategorisasi Variabel (Y) Perilaku Gaya Hidup Sehat.....	85
Tabel 4.18 Hasil Analisis Korelasi Product Moment.....	87
Tabel 4.19 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	88
Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	89
Tabel 4.21 Koefisien Determinasi.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Teori S-O-R.....	11
Gambar 1.2 Faktor-Faktor Individu.....	16
Gambar 1.3 Faktor-Faktor Sosial.....	17
Gambar 3.1 Hubungan Antar Variabel.....	33