

ABSTRAK

Wonderfood merupakan program acara baru, sangat informatif, mengajarkan dan mengingatkan tentang pentingnya gaya hidup sehat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari menonton tayangan *Wonderfood* di NET. TV terhadap gaya hidup sehat masyarakat di Kompleks Korem 072 Kota Baru Yogyakarta. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori S-O-R (*Stimulus Organism Respons*). pengumpulan data menggunakan metode survei, dengan data yang diperoleh melalui kuesioner terpaan menonton tayangan *Wonderfood* terhadap gaya hidup sehat masyarakat yang disebar pada 52 ibu-ibu rumah tangga di Kompleks Korem 072 Kota Baru. Hasil analisis menggunakan korelasi product moment diperoleh nilai koefisien korelasi (r) sebesar 0,550 dan taraf signifikansi 0,000 (berarti terdapat hubungan yang sedang antara variabel pengaruh menonton tayangan *wonderfood* terhadap gaya hidup sehat masyarakat). Hasil analisis menggunakan regresi linear sederhana didapatkan nilai hasil perhitungan R square (R^2) sebesar 0,303 atau 30,3% (hasil tersebut menunjukkan bahwa terpaan menonton tayangan *Wonderfood* memberikan sumbangan sebesar 30,3% terhadap gaya hidup sehat masyarakat). Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan hasil bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari sebuah program acara *Wonderfood* terhadap gaya hidup masyarakat. Pengaruh tersebut menunjukkan tingkat hubungan yang sedang yaitu sebesar 0,550. Dari keseluruhan hasil tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa teori S-O-R teruji dan relevan dalam penelitian ini.

Kata kunci : Program Acara, *Wonderfood*, Perilaku Gaya Hidup Sehat Masyarakat

ABSTRACT

Wonderfood is a new show program, very informative, teaches and reminds about the importance of a healthy lifestyle. This study aims to determine the effect of watching Wonderfood impressions on TV to the healthy lifestyle of the community in the Complex of Korem 072 Kota Baru Yogyakarta. The theory used in this research is S-O-R theory (Stimulus Organism Response). data collection using survey method, with data obtained through questionnaire exposure to Wonderfood impressions on the healthy lifestyle of the community spread to 52 housewives in Korem 072 Kota Baru Complex. The result of analysis using product moment correlation obtained by value of correlation coefficient (r) 0,550 and significance level 0,000 (mean there is intermediate correlation between influence variables watching wonderfood impressions on healthy lifestyle of society). The result of analysis using simple linear regression got value of calculation result R square (R^2) equal to 0,303 or 30,3% (the result show that Wonderfood watch exposure contributed 30,3% to healthy lifestyle of society). Based on the results of the study, the results show that there is a significant influence of a Wonderfood program on community lifestyles. The effect shows a moderate level of relationship of 0.550. From the overall result, it can be concluded that S-O-R theory is tested and relevant in this research.

Keywords: Program Events, Wonderfood, Community Healthy Lifestyle Behavior