

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	7
C. TUJUAN PENELITIAN	7
D. MANFAAT PENELITIAN	7
E. TUNJAUN TEORITIS	8
1. Corporate social responsibility.....	8
2. Prinsip-prinsip corporate social responsibility	9
3. Manfaat corporate social responsibility	13
4. Teori legitimasi	17
5. Teori kontrak sosial	17
6. Perencanaan corporate social responsibility	18
7. Csr sebagai bentuk pemberdayaan masyarakat oleh perusahaan	25
8. Evaluasi program corporate social responsibility	27
9. Pengertian efektivitas ,,.....	28
10. Evaluasi program corporate social responsibility	29

11. Model evaluasi program csr dengan CIPP	31
12. Pertanian organik sebagai program csr	34
F. TINJAUAN EMPIRIS	42
G. KERANGKA PEMIKIRAN	44
H. METODE PENELITIAN	45
1) Jenis penelitian.....	45
2) Lokasi penelitian	45
3) Sumber data	46
4) Teknik pengumpulan data	47
5) Unit analisis	49
6) Uji keabsahan hasil penelitian	50
7) Teknik analisis data	51
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	53
1.2 Profil PT. Austindo Nusantara Jaya Tbk	53
2.2 Visi-misi dan nilai-nilai PT. Austindo Nusantara Jaya Tbk	54
3.2 Struktur kepemilikan	55
4.2 Struktur organisasi	58
5.2 Struktur grup	59
6.2 Lokasi	60
BAB III PEMBAHASAN	65
1.3 Hasil	66
2.3 Kompilasi deskripsi	98
3.3 Pembahasan	110
BAB IV KESIMPULAN DAN PENUTUP	121
1. Kesimpulan	121
2. saran	123
DAFTAR PUSTAKA	xi
LAMPIRAN	xii

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1