

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
ABSTRAK .....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis	
1.4.2 Manfaat Praktis	
1.5 Kerangka Teori.....	13
1.5.1 Konsep Minat .....	13
1.5.2 Teori Perencanaan .....	16
1.5.3 Model AISAS .....	16

## BAB II TINJUAN PUSTAKA

2.1 Ruang Lingkup Komunikasi Pemasaran .....	19
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	19
2.1.2 Pengertian Pemasaran .....	21
2.1.3 Komunikasi Pemasaran .....	23
2.2 Minat Konsumen Dalam Komunikasi Pemasaran .....	31
2.2.1 Perilaku Konsumen.....	33
2.3 Penelitian Terdahulu .....	36

## BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian .....	40
3.2 Objek Penelitian .....	41
3.3 Lokasi Penelitian .....	42
3.4 Sumber Data .....	42
a. Data Primer.....	42
b. Data Sekunder .....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	42
1. Observasi .....	43
2. Wawancara .....	43
3. Dokumentasi.....	44
3.6 Teknik Analisis Data .....	45
1. Pengumpulan Data .....	45
2. Pemilihan Data .....	45
3. Penyajian Data .....	46
4. Pengambilan Kesimpulan .....	46
3.7 Uji Validitas Data .....	46

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	49
4.1.1 Profile Rumah Kopi Mukidi.....	49
4.1.2 Visi dan Misi Rumah Kopi Mukidi.....	51
4.1.3 Logo Rumah Kopi Mukidi .....	52
4.1.4 Produk Rumah Kopi Mukidi .....	52
4.1.5 Tujuan Kegiatan Usaha Rumah Kopi Mukidi.....	57
4.2 Hasil Penelitian .....	58
4.2.1 Pelaku Komunikasi Pemasaran Rumah Kopi Mukidi .....	58
4.2.2 Penerapan Komunikasi Pemasaran Rumah Kopi Mukidi .....	60
4.2.2.1 Promosi Penjualan Melalui Pameran Sebagai Media Komunikasi Pemasaran.....	65
4.2.2.2 Penggunaan Internet Pada Rumah Kopi Mukidi Sebagai Media Penyebaran Informasi.....	70
4.2.3 Faktor Penghambat Kegiatan Komunikasi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen.....	76
4.2.4 Tanggapan Konsumen Terhadap Produk Rumah Kopi Mukidi .....	78
4.3 Pembahasan.....	85

## BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran.....	101

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN