

**KOMUNIKASI PEMASARAN RUMAH KOPI MUKIDI DALAM  
MENARIK MINAT KONSUMEN**

**(Studi Deskriptif Komunikasi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah  
(UKM) “Rumah Kopi Mukidi” di Temanggung Dalam Upaya Menarik  
Minat Konsumen)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Hilda Karunia Silva Prayogo**

**153130314**

**Diajukan**

**Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Pada Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2018**