

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pembatasan dan Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Kerangka Konseptual	10
1.5.1 Konsep <i>Programming</i>	10
1.5.2 Konsep Manajemen Produksi.....	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Televisi	19
2.1.1 Program Siaran Televisi	21
2.1.2 Sumber Informasi dan Jenis Program Siaran	23
2.1.3 Format Program Televisi.....	23
2.2 <i>Programming</i> Televisi.....	23
2.2.1 Profesi-Profesi Di Bidang <i>Programming</i>	25
2.3 Manajemen Produksi Penyiaran.....	27
2.3.1 Fungsi Manajemen	28
2.3.2 Tolak Ukur Keberhasilan Program Acara.....	31
2.4 Penelitian Sebelumnya	32
BAB III JENIS PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Pnelitian.....	35
3.2 Objek Penelitian	35
3.3 Sumber Data	36
3.4 Lokasi Penelitian	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5.1 Observasi.....	38
3.5.2 Wawancara	38
3.5.3 Dokumentasi.....	39
3.6 Teknik Analisis Data	40

3.7 Uji Validitas	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1 Deskripsi PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh (Trans7).....	42
4.1.2 Arti dan Logo Trans7	43
4.1.3 Visi dan Misi Trans7	46
4.1.4 Struktur Organisasi Direktur Trans7	48
4.1.5 Program Acara Televisi Trans7	49
4.1.6 Program <i>Kids Edutainment</i> di Trans7	51
4.2 Sejarah Program Acara “Si Bolang” Bocah Petualang	56
4.2.1 Penghargaan “Si Bolang”	57
4.3 Manajemen Produksi Program Acara “Si Bolang” Trans7	59
4.3.1 Kendala Dalam Proses Produksi “Si Bolang”	62
4.3.2 <i>Job Description Programming</i> PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh (Trans7).....	63
4.4 Strategi Programming Trans7 Dalam Mempertahankan Program Bolang	66
4.4.1 Kendala Utama Bagian <i>Programming</i> Dalam Mempertahankan Program Bolang.....	69
4.4.2 Proses Perencanaan <i>Programming</i> Trans7.....	70
4.4.3 Tolak Ukur Keberhasilan Program Acara “Si Bolang” ...	71
4.5 Pembahasan.....	73

BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Dari Program Acara Televisi Indonesia..... 6

Tabel 1.2 Jumlah Jam Tayang Program *Kids Edutainment* per Minggu 52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Triangle System</i>	16
Gambar 1.2 Bagan Sistem Praproduksi-Produksi-Pascaproduksi	17
Gambar 2.1 Diagram Kesisteman <i>Programming</i>	24
Gambar 3.1 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data.....	41
Gambar 4.1 Logo TV7 2001	43
Gambar 4.2 Logo Trans7 2006	44
Gambar 4.3 Logo Trans7 2013	45
Gambar 4.4 Struktur Organisasi Direktur Trans7	48
Gambar 4.5 Logo Program Laptop Si Unyil.....	53
Gambar 4.6 Logo Program Dunia Binatang	54
Gambar 4.7 Logo Program Bocah Petualang “Si Bolang” Trans7	55