

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang bagaimana strategi *programming* trans7 dalam mempertahankan program *kids edutainment* “Si Bolang” Bocah Petualang. Penelitian ini dilakukan karena program Bolang di trans7 sudah bertahan hingga sebelas tahun di layar televisi trans7, hal ini menjadi menarik karena program Bolang mengangkat tema pendidikan dan hiburan sekaligus dengan waktu yang sudah cukup lama, dan trans7 konsisten dengan acara tersebut karena Bolang sudah menjadi *icon* di stasiun televisi trans7. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif yang berusaha untuk mengembangkan konsep-konsep yang bertujuan mengetahui strategi *programming* trans7 pada program *kids edutainment*. Konsep yang digunakan yaitu konsep *programming* yang meliputi *dayparting*, *theming*, *stripping*, *stacking*, *counterprogramming*, *bridging*, *tentpoling*, *hammocking*, *crossprogramming*, *hotswitching* serta konsep manajemen produksi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa trans7 menggunakan lima strategi *programming* pada program *kids edutainment* yaitu *dayparting*, *Theming*, *Stacking*, *Stripping*, dan *Crossprogramming*. Selain itu, program Bocah Petualang dapat bertahan hingga sebelas tahun karena potensi program tersebut masih tinggi. Saran dari peneliti yaitu trans7 sebagai satu-satunya televisi yang memiliki program *kids edutainment* terbanyak dari seluruh program televisi Indonesia diharapkan dapat terus menyuguhkan dan menambah tayangan-tayangan yang mendidik sekaligus menghibur untuk khalayak, khususnya anak-anak usia sekolah.

Kata Kunci: Strategi, *Programming*, Trans7, Program *Kids Edutainment*, Bocah Petualang “Si Bolang”.

ABSTRACT

This thesis discusses about how trans7 programming strategy in maintaining kids edutainment kids program "Si Bolang" Bocah Petualang. This research is done because the Bolang program in trans7 has survived up to eleven years on trans7 television screen, this becomes interesting because the Bolang program raises the theme of education and entertainment at the same time with a long time, and trans7 is consistent with the event because Bolang has become an icon in trans7 television station. The type of research used is qualitative research that seeks to concepts aimed at knowing the strategy of trans7 programming in maintaining the kids edutainment program. Concept used is the concept of programming which includes dayparting, theming, stripping, stacking, counterprogramming, bridging, tentpoling, hammocking, crossprogramming, hotswitching and production management concepts. The results of this study indicate that trans7 uses five programming strategies in kids edutainment program namely dayparting, Theming, Stacking, Stripping, and Crossprogramming. In addition, the program Bocah Petualang can survive up to eleven years because the potential of the program is still high. Suggestions from researcher that trans7 as the only television that has the biggest kids edutainment program of all Indonesian television programs is expected to continue presenting and adding impressions that educate at once entertaining for audiences, especially school-age children.

Keyword: Strategy, Programming, Trans7, Kids Edutainment program, Bocah Petualang "Si Bolang"