

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....;	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....;	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Permasalahan	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1 Secara Akademis	9
1.3.2 Secara Praktis.....	10
1.4 Kerangka Teori dan Pemikiran	11
1.4.1 Teori Tanggung Jawab Sosial.....	11
1.4.2 Konsep Manajemen Bencana	13
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Internet	18
2.2 Berita.....	24
2.2.1 <i>Media Online</i>	28
2.3 <i>Jurnalistik Online</i>	28
2.4 <i>Jurnalisme Bencana</i>	28
2.5 Penanganan Pengungsi di Sinabung.....	32
2.6 Kajian Terdahulu.....	34

BAB III. METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Populasi dan Sampel.....	42
3.3 Objek Penelitian.....	43
3.4 Sumber Data.....	51
3.4.1 Data Primer.....	51
3.4.2 Data Sekunder.....	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.6 Unit Analisis dan Kategorisasi.....	53
3.7 Definisi Operasional.....	56
3.7.1 Jenis Berita.....	57
3.7.2 Panjang Berita.....	57
3.7.3 Penggunaan Foto dalam Berita.....	57
3.7.4 Penempatan Berita.....	58
3.7.5 Penggunaan Kata “Sinabung” di Judul Berita.....	58
3.7.6 Penggunaan Kata “Sinabung” di <i>Lead</i> Berita.....	58
3.7.7 Penggunaan Kata “Sinabung” di <i>Body</i> Berita.....	59
3.7.8 Informasi yang Terdapat di Judul Berita.....	59
3.7.9 Informasi yang Terdapat di <i>Lead</i> Berita.....	59
3.7.10 Tipe Penggunaan Narasumber.....	60
3.7.11 Angle Berita.....	60
3.7.12 Penggunaan Sumber Berita Langsung.....	60
3.7.13 Penggunaan Sumber Berita Tak Langsung.....	61
3.7.14 Waktu Posting Berita.....	62
3.7.15 Tema Berita.....	63
3.8 Teknik Analisis Data.....	64
3.9 Validitas Data.....	65
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 68
4.1 Gambaran Umum Media Berita Online Detik.Com.....	68
4.2 Hasil Penelitian.....	77
4.2.1 Jenis Berita.....	81
4.2.2 Panjang Berita.....	82

4.2.3	Penggunaan Foto Dalam Berita	85
4.2.4	Penempatan Berita.....	86
4.2.5	Penggunaan Kata “Sinabung” di Judul Berita.....	88
4.2.6	Penggunaan Kata “Sinabung” di <i>Lead</i> Berita.....	90
4.2.7	Penggunaan Kata “Sinabung” di <i>Body</i> Berita.....	92
4.2.8	Informasi yang Terdapat di Judul Berita.....	93
4.2.9	Informasi yang Terdapat di <i>Lead</i> Berita.....	95
4.2.10	Tipe Penggunaan Narasumber.....	98
4.2.11	<i>Angle</i> Berita.....	99
4.2.12	Penggunaan Sumber Berita Langsung.....	101
4.2.13	Penggunaan Sumber Berita Tak Langsung.....	104
4.2.14	Waktu Posting Bencana.....	105
4.2.15	Tema Berita.....	107
4.3	Pembahasan	110
BAB V. PENUTUP.....		119
5.1	Kesimpulan.....	119
5.2	Saran.....	121
5.2.1	Detik.com.....	121
5.2.2	Pemerintah Daerah.....	122
5.2.3	Pemerintah Pusat.....	122
5.2.4	Pembaca	122
5.2.5	Penelitian Selanjutnya	123

DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.1 Daftar Berita Erupsi Sinabung di Harian Detik.com Periode Agustus 2016-September 2017.....	44
Tabel 3.5.1 Unit Analisis dan Kategori.....	53
Tabel 4.2.1 Hasil Penelitian Pemberitaan Sinabung Pada Detik.Com Periode Agustus 2016-September 2017.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2.1	Frekuensi Unit Analisis Jenis Berita Pada Detik.com....	81
Gambar 4.2.2	Frekuensi Unit Analisis Panjang Berita Pada Detik.com.....	83
Gambar 4.2.3	Frekuensi Unit Analisis Penggunaan foto dalam Berita Pada Detik.com.....	85
Gambar 4.2.4	Frekuensi Unit Analisis Penempatan Berita Pada Detik.com.....	86
Gambar 4.2.5	Frekuensi Unit Analisis Penggunaan Kata “Sinabung” di Judul Berita Pada Detik.com.....	88
Gambar 4.2.6	Frekuensi Unit Analisis Penggunaan Kata “Sinabung” di Lead Berita Pada Detik.com.....	90
Gambar 4.2.7	Frekuensi Unit Analisis Penggunaan Kata “Sinabung” di Body Berita Pada Detik.com.....	91
Gambar 4.2.8	Frekuensi Unit Analisis Informasi yang Terdapat di Judul Berita Pada Detik.com.....	93
Gambar 4.2.9	Frekuensi Unit Analisis Informasi yang Terdapat di Lead Berita Pada Detik.com.....	94
Gambar 4.2.10	Frekuensi Unit Analisis Penggunaan Narasumber Pada Detik.com.....	97
Gambar 4.2.11	Frekuensi Unit Analisis Angle Berita Pada Detik.com.....	98
Gambar 4.2.12	Frekuensi Unit Analisis Penggunaan Sumber Berita Langsung Pada Detik.com.....	99
Gambar 4.2.13	Frekuensi Unit Analisis Penggunaan Sumber Berita Tak Langsung Pada Detik.com.....	102
Gambar 4.2.14	Frekuensi Unit Analisis Waktu Posting Berita Pada Detik.com.....	103
Gambar 4.2.15	Frekuensi Unit Analisis Tema Berita Pada Detik.com.....	105