

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--------------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| PERNYATAAN | iii |
| MOTTO | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| ABSTRAK..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 7 |
| 1.5 Kerangka Teori..... | 8 |
| 1.5.1 Semiotika Roland Barthes | 8 |

| | |
|--|----|
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 11 |
| 2.1 Etnis Tionghoa di Indonesia | 11 |
| 2.2 Kultur Etnis Tionghoa di Indonesia..... | 14 |
| 2.3 Makna Kematian Dari Perspektif Etnis Tionghoa | 15 |
| 2.3.1 Makna Kematian..... | 15 |
| 2.3.2 Kematian Dalam Perspektif Etnis Tionghoa..... | 17 |
| 2.3.3 Ritual KEMatian Dalam Etnis Tionghoa | 19 |
| 2.4 Kedekatan kematian dan Media Massa Bagi Etnis Tionghoa | 23 |
| 2.5 Makna Iklan Dukacita..... | 24 |
| 2.5.1 Anatomi Iklan Dukacita..... | 26 |
| 2.5.2 Iklan Dukacita Bagi Etnis Tionghoa..... | 30 |
| 2.6 Anlisis Semiotika Dalam Iklan Dukacita..... | 31 |
| 2.6.1 Semiotika Sebagai Kajian Komunikasi..... | 31 |
| 2.6.2 Model Semiotika Roland Bhartes..... | 33 |
| 2.6.3 Semiotika Dalam Iklan Dukacita | 35 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 38 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 38 |
| 3.2 Objek Penelitian..... | 39 |

| | |
|---|-----------|
| 3.3 Sumber Data..... | 40 |
| 3.3.1 Data Primer | 40 |
| 3.3.2 Data Sekunder | 40 |
| 3.4 Teknik Analisis Data | 40 |
| 3.5 Keabsahan Data | 44 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN OBJEK PENELITIAN..... | 47 |
| 4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian | 47 |
| 4.1.1 Profil Koran Kompas | 47 |
| 4.1.2 Gambaran Umum Iklan Dukacita | 49 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 51 |
| 4.2.1 Nilai – Nilai Agama Dalam Iklan Dukacita Etnis Tionghoa | 52 |
| 4.2.2 Nilai – Nilai Ekonomi Dalam Iklan Dukacita Etnis Tionghoa | 59 |
| 4.2.3 Nilai – Nilai Budaya Dalam Iklan Dukacita Etnis Tionghoa | 64 |
| 4.2.4 Stratifikasi Pendidikan Dalam Iklan Dukacita Etnis Tionghoa | 68 |
| 4.3 Pembahasan Penelitian..... | 72 |

BAB V PENUTUP..... 83

5.1 Kesimpulan83

5.2 Saran.....84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

HALAMAN

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Anatomi Iklan Dukacita..... | 26 |
| Gambar 4.2 Iklan Dukacita Menggunakan Frame Ornamet Tionghoa..... | 67 |
| Gambar 4.3 Iklan Dukacita Etnis <i>Tionghoa</i> menggunakan nilai – nilai eksistensi lebih dari satu..... | 83 |
| Gambar 4.4 Iklan Dukacita Non Etnis <i>Tionghoa</i> | 85 |

DAFTAR TABEL

HALAMAN

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1 Peta Tanda Roland Barthes..... | 31 |
| Tabel 4.2 Penanda Dan Petanda Iklan Dukacita Nilai – Nilai Agama..... | 53 |
| Tabel 4.3 Penanda Dan Petanda Iklan Dukacita Nilai – Nilai Agama Budha..... | 56 |
| Tabel 4.4 Penanda Dan Petanda Iklan Dukacita Nilai – Nilai Ekonomi..... | 60 |
| Tabel 4.5 Penanda Dan Petanda Iklan Dukacita Nilai – Nilai Ekonomi..... | 62 |
| Tabel 4.6 Iklan Dukacita Menggunakan Penanda Huruf Cina..... | 65 |
| Tabel 4.7 Iklan Dukacita Menggunakan Nilai – Nilai Pendidikan..... | 68 |
| Tabel 4.8 Iklan Dukacita Menggunakan Nilai – Nilai Pendidikan..... | 70 |