

EKSISTENSI ETNIS *TIONGHOA* DALAM IKLAN DUKA CITA

(Analisis Semiotika Iklan Duka Cita di Harian Kompas)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

IVAN SAPUTRA JATI

NIM. 153120076

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Sosial

Pada Program studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2018