

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN BRAND IMAGE
TERHADAP PEMBELIAN ULANG DENGAN KEPUASAAN
SEBAGAI MEDIASI PRODUK WHITE COFFEE MERK
KAPAL API**

UJIAN TESIS



Oleh :

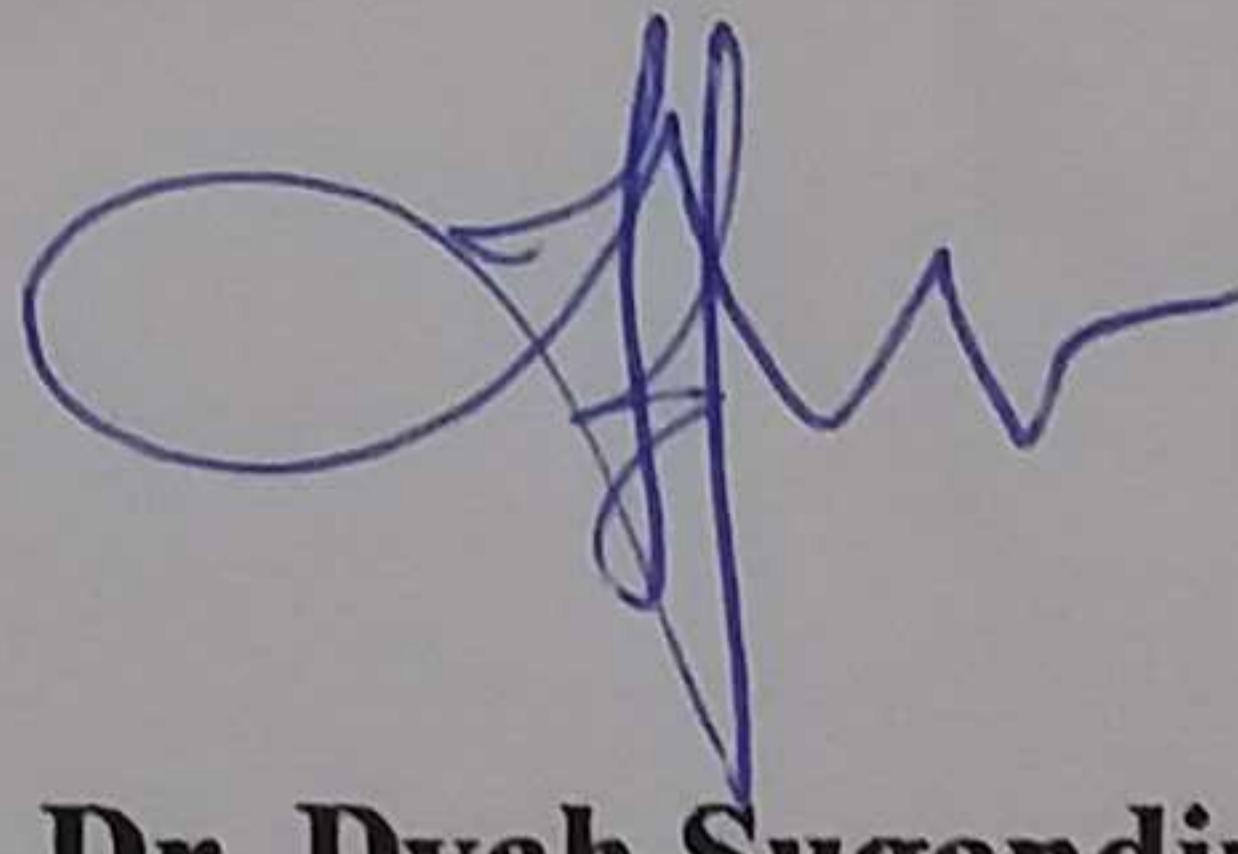
**DAVID BAYU LIMAWAN
NPM. 241 130 024**

DIESTUJUI

Pembimbing I


Dr. Wisnalmawati, MM

Pembimbing II


Dr. Dyah Sugandini, MSi

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2017