

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN KEASLIAN TESIS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Teori.....	12
1. Perilaku Konsumen.....	12
2. Kaitan Harga dengan Pembelian Ulang.....	13
3. Kaitan Brand Image dengan Pembelian Ulang.....	14
4. Kaitan Kepuasan dengan Pembelian Ulang.....	16
B. Penelitian Terdahulu.....	17
C. Kerangka Konseptual.....	22
D. Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian.....	24
B. Populasi.....	24
C. Sampel dan Teknik Sampling.....	24
D. Jenis dan Sumber Data.....	25

E. Variabel Penelitian.....	26
F. Definisi Operasional Variabel.....	27
G. Pengukuran Variabel Penelitian.....	27
H. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	28
a. Uji Validitas.....	28
b. Uji Reliabilitas.....	29
I. Teknis Analisis Data.....	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif.....	34
B. Analisis Kuantitatif.....	42
C. Pembahasan.....	55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA.....	62
---------------------	----

LAMPIRAN