

**ANALISIS PENGARUH HARGA & BRAND IMAGE
TERHADAP PEMBELIAN ULANG DENGAN KEPUASAN
SEBAGAI MEDIASI PRODUK WHITE COFFEE MERK
KAPAL API**

TESIS



DAVID BAYU LIMAWAN S.E.,Ak
NIM.241130024

**PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2017**