

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ES BANG JO'E DALAM
MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN DI
YOGYAKARTA
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Es Bang Jo'e Yogyakarta)**

SKRIPSI



Oleh

MARIA ULLFAH

NIM.153120040

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2018